JAKOP AHLBOM COMPANY

JAAR VERSLAG 2021

Inhoud

I. Bestuursverslag

II. Jaarrekening

III. Prestatieverantwoording

Bestuurs-verslag

1 Inleiding

Ons motto is 'imagine the unimaginable'. Daarom was de focus van ons gezelschap toen in 2020 de covid-19 pandemie de hele sector plat legde: wat kan er wel? In 2021 duurden de beperkingen voort. Deze blijvende stilstand leidde tot nieuwe vragen en een andere blik. Hoelang gaat dit duren? Wat is een theatergezelschap als er geen publiek is? Hoe houden we ons eigen vuur brandend? Hoe blijven we zichtbaar? En, welke betekenis hebben we als we niet zichtbaar kunnen zijn?

Die laatste vraag is het centrale thema gebleken van het afgelopen jaar. Onze betekenis schuilt in onze relatie met het publiek. Maar ook in de relatie met onze stagiaires, de mensen die onze website bezoeken, de partners waarmee we werken bij het produceren van voorstellingen, de studenten en leerlingen waar we via onze educatieve programma's mee werken, de talenten die we begeleiden. Het belang van zichtbaar zijn en betekenis hebben buiten de muren van het theatergebouw is ons eens te meer gebleken. Het denken in ons gezelschap hoe we daar van betekenis kunnen zijn is gegroeid en urgenter geworden.

Daar waar we konden wilden we er zijn. Daarom speelden we ook voor kleine aantallen publiek op de anderhalve meter, daarom maakten we samen met ISH Dance Collective en het DeLaMar Theater *Knock-Out* en speelden op volle kracht tussen de beperkingen door. Daarom brachten we alsnog het performatieve *Syzygy* tijdens een "inhaaltournee" naar de Nederlandse zalen. En daarom werkten we met man en macht aan *Unseen* tot het moment dat onze première moest worden uitgesteld. Bovendien stapten we vol energie in samenwerkingen met opleidingen en scholen en maakten we een filmisch spin-off van *Syzygy*.

We verlangen naar zichtbaar zijn en gezien worden. Maar toch, we doen dat niet alleen voor onszelf. Onze missie is om ons publiek mee te nemen naar onbekende werelden. Nu de echte wereld alsmaar ingewikkelder lijkt te worden, is het belang van verder kijken dan je eigen horizon des te crucialer geworden. Het perspectief van de onbekende ander zien is een belangrijke voorwaarde empathisch te kunnen zijn, met gevoel te kunnen blijven samenleven, je te kunnen voorstellen hoe het voor de ander is.

Door mee te gaan in ons magische universum ontdek je, al is het maar voor even, de kracht van de verbeelding, geven we uiting aan gevoelens waar we geen woorden voor hebben, tonen we werelden die veel dichter bij ons staan dan we vermoeden.

We zijn grote dank verschuldigd aan ons fantastische team van spelers, technici en medewerkers. De flexibiliteit en doorzettingsvermogen van hen én de niet aflatende steun van financiers, partners en publiek zijn de reden dat we ook in moeilijke tijden zichtbaar kunnen zijn en betekenis kunnen hebben.

Jakop Ahlbom
Artistiek directeur

Marc Pil
Zakelijk directeur

Scène uit Unseen | Foto: Bart Grietens

2
Activiteiten

In 2021 speelden we 71 uitvoeringen voor 14.237 bezoekers, waarvan 35 uitvoeringen in onze standplaats Amsterdam. We speelden dit jaar slechts 12 uitvoeringen in het buitenland. Door covid-19 maatregelen hebben wij 39 voorstellingen moeten annuleren.

'*Knock-out* is een voorstelling om je (gekneusde) vingers bij af te likken.'

★★★★★ *De Volkskrant*

'Een uitzinnige ode aan de klassieke knokfilm. Een nonstop enerverende voorstelling.'

Parool

'Je komt ogen en oren te kort bij deze explosieve, energieke theaterkomedie. Er wordt gespeeld met de grootste precisie en een vlekkeloze timing.'

★★★★★ *Telegraaf*

2.1 Knock-Out

Na de dertig minuten durende knokpartij Knuckles op De Parade in 2003 wilde Jakop Ahlbom een vervolg maken, een hommage aan de actiefilm. In de voorbereiding ontstond de samenwerking met DeLaMar en ISH Dance Collective als coproducenten. De artistieke samenwerking met Marco Gerris en zijn performers heeft geleid tot de turboslapstickvoorstelling *Knock-Out*.
De combinatie van mimespelers en ISH'ers zorgde voor veel dynamische en fysieke scènes die over elkaar heen buitelen, als in een rollercoaster.
De performers en de creatives hebben een voorstelling gemaakt vol acrobatische trucs en visuele effecten. Het decor van Thomas Rupert maakte indruk in combinatie met het lichtontwerp van Marc Heinz met o.a. geslaagd technisch experiment met computergestuurde rails waardoor een filmisch verloop van de dag verbeeld kon worden. De livemuziek gecombineerd met het geluidsdecor van Wim Conradi geven een hele specifieke sfeer aan de voorstelling. Een sfeer die wordt gecomplementeerd door het kostuumontwerp van Esmee Thomassen.

In het verhaal van een uit de hand lopende ontvoering en een strijd om losgeld worden de fysieke grenzen van de spelers opgezocht. De mysterieuze cowboy met gitaar (componist en muzikant Len Lucieer) zorgt voor nadere bespiegeling op de gebeurtenissen. Pers en

publiek herkenden de vele inspiratiebronnen en verwijzingen zoals Coen Brothers, Jackie Chan en Bruce Lee.

Knock-Out was in 2021 exclusief te zien in het DeLaMar Theater in Amsterdam. We konden tussen de harde lockdowns door alle geplande voorstellingen spelen voor weliswaar een beperkte capaciteit.

Het maakproces kreeg een extra impuls door de samenwerking met ISH waarbij de expertise en mentaliteit van de ISH'ers bijzonder goed en leerzaam was om mee te maken.

Wij organiseerden 25 workshops samen met het docententeam van ISH. Wij hebben gewerkt op scholen en in het DeLaMar Theater. We speelden een speciaal geprogrammeerde schoolvoorstelling in het DeLaMar. In totaal bezochten 1.170 leerlingen in schoolverband de voorstelling.

We speelden deze voorstelling 26 keer in 2021 en trokken daarmee 8.937 bezoekers.

'*Knock-Out* opent het theaterseizoen met een daverende klap.'

Keuze van de criticus, Theaterkrant

2.2 Syzygy

Met *SYZYGY* richtte Jakop Ahlbom zich opnieuw op de intimiteit van de kleine zaal. *SYZYGY* is een gedicht in beeld, waarin je wordt uitgenodigd om te kijken, te luisteren en te ontdekken.

Helaas kon de geplande tournee van deze voorstelling in 2020 niet doorgaan. Wél konden we toen de voorstelling binnen het Theaterfestival in première laten gaan. In 2021 hernamen we de voorstelling en maakte het team met Silke Hundertmark, Gwen Langenberg, Çigdem Polat en Merel Severs alsnog een (beperkte) tournee langs een aantal Nederlandse theaters. Tijdens de tournee is een filmische spin-off gemaakt van de slotscène. Deze hebben we 'losgetrokken' van het podium en op zichzelf laten staan als korte film. Deze korte film is ingezonden voor Cinedans 2022.

De herstart en spin-off zijn mede mogelijk geweest door de noodsteun vanuit OC&W.

We speelden deze voorstelling 22 keer in 2021 en trokken daarmee 2.397 bezoekers. Daarbij verzorgden we 7 inleidingen.

2.3 Unseen

In 2021 is het plan om *Unseen* te presenteren. Een poëtisch liefdesdrama over een ongelukkige vrouw die zich eenzaam en niet gezien voelt. Een echtgenoot die het verleden niet van zich af kan schudden. Een stille inbreker die in lege huizen overnacht. De komst van deze inbreker zet hun relatie nog meer onder druk. Het doet hen beseffen wat werkelijk van waarde is.
Unseen is onder meer geïnspireerd op de Koreaanse film Bin-Jip van Kim Ki-Duk. Jakop Ahlbom speelt zelf mee en werkt net als in het eerdere *Lebensraum* met Silke Hundertmark en Reinier Schimmel. In februari en maart 2021 is er een onderzoeksperiode in de studio waar de spelers in de ruwbouw van het draaiende decor materiaal ontwikkelen. De zomerperiode wordt gebruikt om het decor af te maken en de basis voor het geluidsdecor te ontwikkelen. In september starten dan de repetities. Er staat veel druk op de montageperiode en het deels nieuwe technische team door de hoge complexiteit van de technische kant van deze productie. Helaas kunnen de geplande try-outs en première in december niet doorgaan en worden verschoven naar februari 2022.

We speelden deze voorstelling 1 keer in 2021 en trokken daarmee 221 bezoekers.

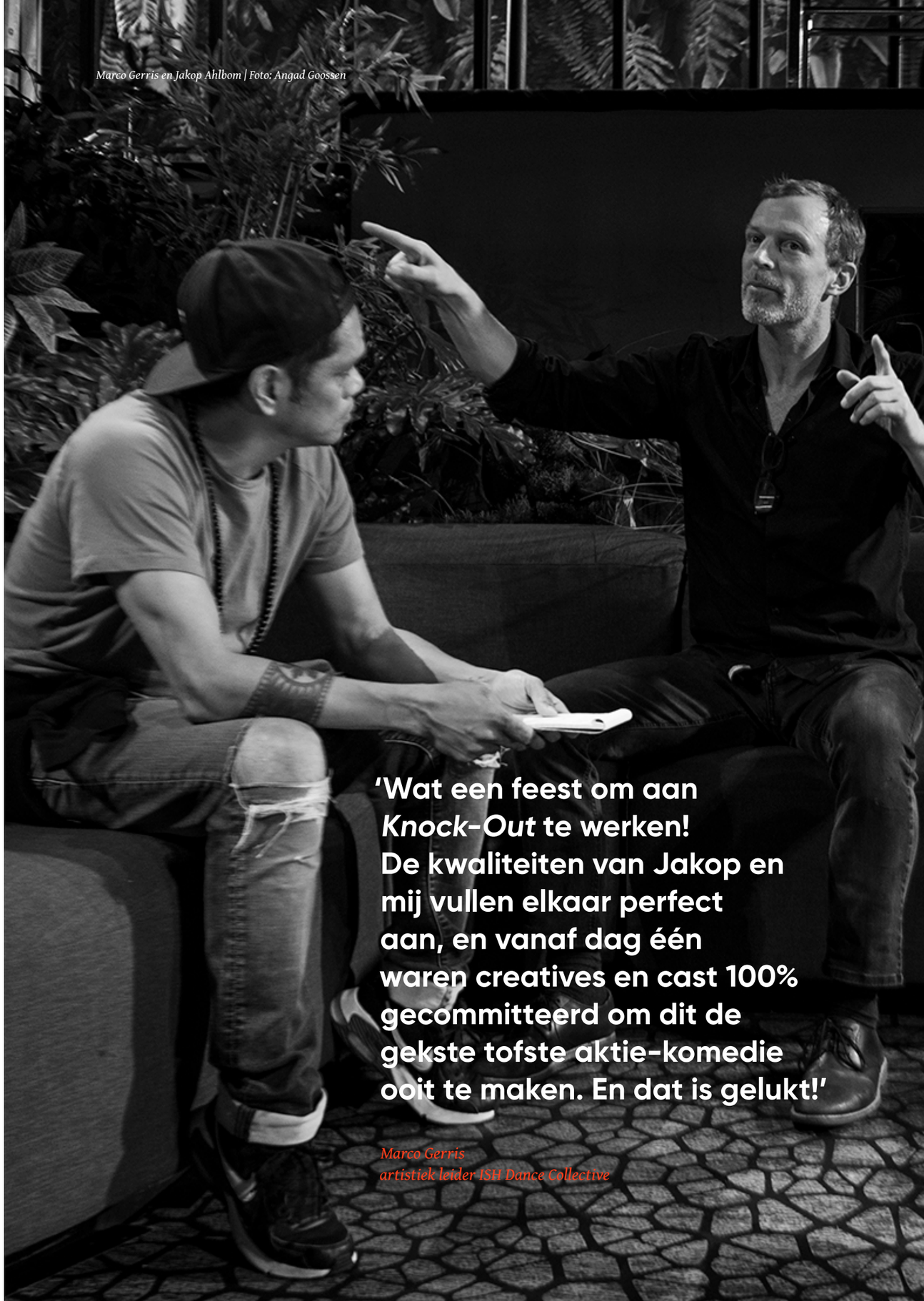
2.4 Horror

Ahlbom creëerde met *Horror* een magische wereld die in het theater niet vaak te zien is. Filmische effecten van horror zijn theatraal vertaald. Onder normale omstandigheden spelen we deze voorstelling in verschillende Europese landen. Na diverse annuleringen in 2020 konden we in 2021 de voorstelling weer oppakken tijdens Halloween in Frankrijk en speelden we in Aix-en-Provence en Parijs.

In het buitenland speelden we deze voorstelling 3 keer in 2021 en trokken daarmee 1.373 bezoekers.

2.5 Vielfalt

Een goochelaar vraagt een vrouw uit het publiek hem te assisteren bij een verdwijntruc. Haar man stemt ongemakkelijk glimlachend toe. Als de vrouw niet terugkeert, gaat de man op zoek en stapt de magische wereld van de goochelaar in. Hij doet alles om zijn zoekgeraakte geliefde terug te vinden. Vielfalt gaat over verlangen en fantasie, over illusie en desillusie en markeerde Ahlboms doorbraak bij een breed publiek. In 2020 hernamen we deze voorstelling en maakten we een livestream vanuit Theater Bellevue. Via



Marco Gerris en Jakop Ahlbom | Foto: Angad Goossen

'Wat een feest om aan *Knock-Out* te werken! De kwaliteiten van Jakop en mij vullen elkaar perfect aan, en vanaf dag één waren creatives en cast 100% gecommitteerd om dit de gekste tofste aktie-komedie ooit te maken. En dat is gelukt!'

Marco Gerris
artistiek leider ISH Dance Collective

de NTR is de voorstelling in 2021 on demand beschikbaar gesteld. Via onze eigen kanalen werd de voorstelling opnieuw uitgezonden tijdens de kerstvakantie van 2021.

De stream van deze voorstelling is bijna 600 keer bekeken.

2.6 Køt

In 2020 coproduceerden we deze voorstelling van de Leedbewakers (Maurits van den Berg, Lisa Groothof en Steyn de Leeuwe). Jakop Ahlbom deed de eindregie van deze fysieke en tragikomische voorstelling over ambtenaren in isolatie. De voorstelling is in 2021 op verschillende festivals gespeeld. Tevens is er een 30 minuten durende filmversie gemaakt mede met steun van de Nederlandse ambassade in Jakarta waar de film ook zijn wereldpremière beleefde. De company ondersteunde productioneel en financieel. Deze ondersteuning verliep deels via de stichting MimePlatform waar ook aanvullende financiering werd gevonden bij Stichting Melanie, Fonds21 en het Kickstart Cultuurfonds.

We speelden deze voorstelling 21 keer in 2021 en trokken daarmee 1.309 bezoekers.

2.7 Lebensraum

Deze voorstelling - waarin twee mannen in een kleine kamer een mechanische werkster creëren - maakten we tien jaar geleden en spelen we jaarlijks nog over de hele wereld. Deze voorstelling is gebaseerd op het werk van Buster Keaton uit de jaren '20 van de vorige eeuw en wordt live begeleid door de band Alamo Race Track. In 2020 maakten we met steun van 146 donateurs een verfilming. De montage liep in dat jaar al verschillende keren vertraging op. Tijdens het filmmontageproces dat in 2021 weer werd opgepakt bleek het bronmateriaal van onvoldoende kwaliteit om het niveau te bereiken dat we voor ogen hadden. De donateurs zijn op de hoogte gebracht van het mislukken van dit project en hebben de kans gekregen hun donatie terug te krijgen. Een handvol donateurs heeft hier gebruik van gemaakt.

Deze voorstelling is in 2021 niet gespeeld.

2.8 Immersive Experience

In ons ondernemingsplan beschrijven wij een ambitieus project onder de titel Lost Circus. Een immersive experience waarbij vierhonderd bezoekers per keer volledig worden ondergedompeld in een magische wereld. In 2021 werden er grote stappen gezet op het vlak van samenwerking, financiering en het scouten van (inter)nationale locaties. Met enkele investerende partners en een architect is gewerkt aan een haalbaarheidsstudie voor een unieke locatie in Amsterdam. Ondanks de haalbaarheid van het project op deze locatie gooit corona opnieuw roet in het eten. Doordat de situatie in de winter van 2021 nog weinig hoopgevend is, de internationale markt tot stilstand is gekomen en weinig perspectief werd geboden aan commerciële producenten staat de planning van dit ambitieuze project onder grote spanning. In de loop van 2022/2023 moet blijken of dit project nog binnen de looptijd van het huidige ondernemingsplan (2021-2024) haalbaar is.

'Hoe kleiner het busje, hoe groter het klusje.'

Arend van Gog, stagiair techniek
MBO Theaterschool Rotterdam

2.9 Studio Jakop Ahlbom

Jaarlijks stellen we budget beschikbaar voor talentontwikkeling. Dat doen wij onder de noemer Studio Jakop Ahlbom. Daarin bieden we talentvolle mimers de kans om eigen werk te ontwikkelen en te presenteren, zodat ze als makende speler kunnen experimenteren en groeien. Daarmee willen we een specifieke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de mime als kunstvorm in Nederland. We voelen de noodzaak onze artistieke en zakelijke rijkdom te delen met een nieuwe generatie makende mimers.

Dit jaar kozen we ervoor om te werken met een open call om vervolgens vijf makers te selecteren voor een workshopdag. Na deze workshop hebben we een maker (of in dit geval een duo) uitgenodigd om een plan te maken voor een onderzoek.

Het doel is om deze maker gedurende twee jaar te verbinden aan de company. Over het werk dat Esmée Begemann en Ruth Borg creëerden vertellen we meer in het hoofdstuk Educatie.

2.10 Overige activiteiten

De samenwerking met Collectief het Paradijs ging ook in 2021 door. Helaas werd de première van de coproductie Vormen van Opdringerigheid waarvan Jakop Ahlbom een akte regisseerde opnieuw uitgesteld. In 2021 is hard gewerkt aan een aanvraag voor een Nieuwe Makers Regeling van het Fonds Podiumkunsten. Dit traject met De Parade als penvoerder en onze company als begeleidende partij werd in december toegewezen.

Sinds enkele jaren organiseren we samen met Schweigman& en Golden Palace de Dag van de Mime. In onze plannen wordt de ambitie geformuleerd om die dag uit te laten groeien tot een (publieks)festival. In 2021 zijn er verschillende gesprekken over dat Mime Festival gevoerd. Door de corona beperkingen is het niet mogelijk geweest een editie te organiseren zoals die gepland was in oktober in De Meervaart. We hopen in 2022 alsnog een festivaleditie te kunnen organiseren.

Scène uit Knock-Out | Foto: Angad Goossen

3
Publiek

In het ondernemingsplan 2021-2024 beschrijven we de groei in bezoekers tijdens de afgelopen jaren. Van 100 (2014) naar 250 (2017) naar 275 (2019) bezoekers per avond is het nu de ambitie om door te groeien naar 350 bezoekers per avond. Tja... dat zijn aantallen waar we in 2021 alleen van mochten dromen. Door alle beperkingen speelden we uiteindelijk voor 14.237 bezoekers oftewel gemiddeld 195 bezoekers per avond.

3.1 Live publiek in 2021

De ingezette publieksgroei zakte in 2020 volledig in. Ook in 2021 moesten we 39 voorstellingen annuleren in binnen- en buitenland. Het bereikte publiek is op geen enkele manier te vergelijken met onze ambities op dit gebied. Met de serie voorstellingen Knock-Out in Amsterdam konden we tussen twee lockdowns een hele mooie opening van het theaterseizoen verzorgen. Helaas waren ook hier beperkingen in het maximum aantal bezoekers.

Samen met DeLaMar is er onderzoek uitgevoerd naar de samenstelling van het bezoek. De voorstelling werd beoordeeld met 8,6 en trok gemiddeld een jonger publiek van meer mannen dan normaal in het DeLaMar. Ook waren er veel nieuwe bezoekers voor het theater (ca 60%).

3.2 Online publiek in 2021

Ook dit jaar verliep onze communicatie voornamelijk online en ons CRM-systeem bleef zich verder vullen met nieuwe abonnees van de nieuwsbrief en andere fans.

Er is gekozen om de artistieke visie sterker te vertalen naar online content. Dat betekent dus niet alleen communiceren over voorstellingen maar vanuit de artistieke visie specifieke thema's uitwerken in digitale communicatie. Hiervoor is een extra medewerker aangetrokken die als content marketeer de nieuwsgierigheid naar de onbekende ander in beeld brengt. Dit resulteerde onder meer in visuele background story's over de acteurs van Knock-Out rond het thema 'gretigheid' en het vangen van reacties van het Franse publiek bij Horror.

In 2021 bereikten we 109.010 mensen met onze Facebookpagina (bereik 2020: 182.151) en via Instagram bereikten we 15.867 mensen (bereik 2020: 52.000. Via Twitter hadden we 11.248 weergaves. Aan het eind van 2021 hebben we 4.263 volgers op Facebook en 2.280 via Instagram. Onze online fanbase bestaat overwegend uit vrouwen in de leeftijd 25-34 jaar. Ongeveer een kwart van de volgers komt uit de Randstad en is voor het overige verspreid over het land en de rest van de wereld.

3.3 Marketing

We blijven werken aan het verlengen van de klantreis van onze bezoeker. In aanloop naar het bezoeken van een voorstelling krijgen bezoekers specifiek ontwikkelde producten aangeboden, zoals een podcast met de makers of spelers van een voorstelling. Ook de live inleiding voor algemeen publiek of een workshop op school

‘The show was marvelous. The lightning and the mechanics behind the scens were just incredible, every aspect of the show was very well coordinated with the horror theme. As a technician, there were things in the show that I had never seen before, truly enjoyed it.’

Emma, bezoeker van Horror in Frankrijk

zorgt voor een goede voorbereiding op het bezoek aan een voorstelling. Na afloop krijgen bezoekers de gelegenheid te reageren op het bezoek via een enquête of social media. Ook de inzet van merchandise bij de voorstellingen in het DeLaMar zorgt voor extra contactmomenten met de bezoeker.

De werving van nieuwe donateurs (‘Imagineers’) hebben we bewust op een laag pitje gezet. Wij zullen dit programma weer opnieuw inzetten zodra het weer mogelijk is regelmatig live te kunnen optreden voor publiek. Daar zit immers onze kracht en dus ook het belangrijkste argument voor funding.

4

Educatie en talent

We delen graag onze kennis en netwerk om de mime als genre te versterken en richten ons op talentvolle makers en het kunstvakonderwijs. Speciaal voor onze bezoekers organiseren we prikkelende workshops die context bieden bij de voorstellingen.

4.1 Educatie

In de komende jaren maken we ons educatieve programma steeds belangrijker. Om dat te bereiken breidden we ons team uit met een junior educatiemedewerker en nieuwe theaterdocenten. Om de professionaliteit van onze docenten te bevorderen werd een teamdag georganiseerd over de vertaling van het overkoepelende artistieke thema en de voorstellingen naar workshops en activiteiten.

Dit jaar maakten wij voor het eerst een educatiebrochure gericht op middelbare scholen in het hele land in combinatie met een digitale campagne gericht op het laagdrempelig bezoeken van voorstellingen door CKV-coördinatoren. Dat resulteerde o.a. in een recordaantal workshops voor scholen. Voor werving in Amsterdam is een samenwerking gestart met educatiebemiddelaar Mocca.

Verder onderzochten wij de mogelijkheden van een online digitaal platform in samenwerking met Digital Natives en studio MINSK in Amsterdam. Hieruit volgde een ontwerp voor een World of Creators waarin meer samenhang wordt gebracht tussen onze educatie-activiteiten en waarin onze deelnemers mee worden genomen in het kennismaken met “de onbekende ander”. De stap naar een digitaal platform voelt op dit moment nog te groot voor de omvang van onze educatieve activiteiten. Een deel van de ontwikkelde ideeën nemen wij mee in de offline educatieve activiteiten.

In 2021 zijn we gestart met een project op Het Vechtstede College in Weesp. Wij maken een grote schoolproductie geïnspireerd op het werk van Jakop. Twee theatermakers van de company werken gedurende 5 maanden op de school. De afronding wordt verwacht in april 2022.

Voor ons huistheater werken we binnen Meervaart JONG aan een productie geïnspireerd op het werk van Jakop Ahlbom. Wij organiseerden daarvoor zes masterclasses op het gebied van dramaturgie, spel, techniek en mime. De deelnemers bezochten in 2021 ook Syzygy en Unseen.

Dit jaar vervolgden en verdiepten we onze samenwerking met de MBO Theaterschool Rotterdam en de MBO Theaterschool Utrecht. We organiseren masterclasses, werken aan producties, maken voorstellingsbezoek mogelijk en bieden stageplekken voor acteurs, producenten en spelers.

4.2 Talentontwikkeling

Binnen Studio Jakop Ahlbom bieden we talentvolle mimers de kans om eigen werk te ontwikkelen en te presenteren. We kiezen ervoor om in deze periode onze tijd en middelen te concentreren op

‘De werkplaats theater van Meervaart Jong laat zich dit seizoen inspireren door de stijl en werkwijze van Jakop Ahlbom Company. Zo krijgen zij context en inspiratie vanuit het gezelschap door middel van verschillende workshops. Daarna gaat de groep grotendeels zelf aan de slag om hun productie vorm te geven..’

Birgit van der Jagt, Theatermaker/toneel-scenarioschrijver

minder makers dan in voorgaande jaren. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om een maker langere tijd te binden aan het gezelschap en daardoor meer impact te maken op de ontwikkeling. In 2021 deden we een open call, waar 30 makers op reageerden. Het artistieke team selecteerde hieruit vijf potentiële makers. Zij werden uitgenodigd voor een workshop met Jakop Ahlbom en dramaturg Judith Wendel in onze studio.

Op basis van deze selectiedag werden regisseur Esmée Begemann en mimer Ruth Borg als duo uitgenodigd om een onderzoeksproject te starten binnen de company. Voor dit project was er budget, werd de repetitiestudio beschikbaar gesteld en artistieke coaching door het artistieke team. Esmée Begemann (1996) is van Indische koloniale afkomst en zet zich met haar werk in binnen het debat van dekolonisatie en diversiteit in Nederland/Europa. Samen met performer Ruth Borg (1994, Malta) werkten zij aan Remains of Violence, een theatraal en fysiek onderzoek naar de vraag wat er gebeurt in de interne wereld van een mens in de nasleep van geweld. Dit onderzoek werd geïnspireerd door de documentaire The Act of Killing (2012). Hierin worden de moordenaars van de genocide in Indonesië (1965) gevolgd terwijl ze hun eigen misdaden re-enacten. In december leidde het onderzoek tot een tweedaagse presentatie in de repetitiestudio. In 2022 wordt een vervolg gegeven aan dit onderzoek binnen ons gezelschap.

Naar aanleiding van de samenwerking rond de voorstelling Vormen van Opdringerigheid van Collectief het Paradijs werkten we mee aan een nieuwe Makers Regeling aanvraag van dit collectief. Deze werd in december gehonoreerd en dat betekent dat we de komende twee jaar artistieke coaching zullen uitvoeren voor de makers van dit collectief.

Presentatie Remains of Violence | Foto: Angad Goossen

‘Echt top die workshops! Surrealistische beelden maken, theatertechnische foefjes leren en scènes bedenken...en nog veel meer toffe dingen!’

Sil Koster, deelnemer Workshop

Workshop Meervaart Jong | Foto: Angad Goossen

To be human is to become visible while carrying what is hidden as a gift to others schrijft David Whyte. Zichtbaarheid wordt vaak gesproken in termen van artiest en publiek. dat wil zeggen, hoeveel de kunstenaar zichzelf zichtbaar maakt voor zijn publiek. We denken dat zichtbaarheid andere lagen heeft, zoals het creëren van een ruimte waar dingen die zichzelf niet zichtbaar kunnen maken in de dagelijkse drukte, in andere ruimtes kunnen worden gezien. Tijdens het onderzoek van Remains of Violence hebben we ons gericht op het creëren van een ruimte waar we intiem zichtbaar voor elkaar kunnen zijn, zodat verhalen, bewegingen en beelden die in ons zijn, kunnen worden gezien en uiteindelijk gedeeld met ons publiek.

Esmee Begeman & Ruth Borg

Scène uit Vielfalt | Foto: Bart Grietens

5
Samenwerking

Samen sta je sterker. En samen wordt alles leuker. We zijn dankbaar voor de partners waar we afgelopen periode mee hebben mogen samenwerken.

5.1 Versterking genre

Samen met de mimegezelschappen Golden Palace en Schweigman& namen we enkele jaren geleden het initiatief voor de Dag van de Mime. Doelstelling van dit evenement is het bieden van nieuwe impulsen aan het genre en de zichtbaarheid versterken. De ambitie in de nieuwe beleidsperiode is om deze dag om te vormen naar een publieksgericht festival. Wij hopen in 2022 de eerste editie te kunnen organiseren.

‘Met Knock-out heeft DeLaMar in samenwerking met Jakop Ahlbom Company en ISH een grootse en spectaculaire heropening van het theater kunnen neerzetten waarmee de hele stad wist: we zijn weer begonnen!’

Foto: Igor Roelofsen

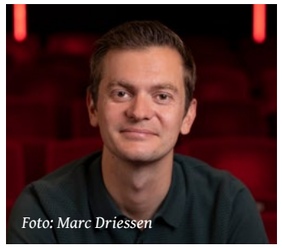


Foto: Marc Driessen

Andreas Fleischman, directeur DeLaMar
Casper Kouwenberg, hoofd programmering DeLaMar

5.2 Theaters

We werken graag samen met de theaters waar we ons werk tonen. Samen met het theater is de verbinding met het publiek sterker te leggen. Sinds 2020 hebben we een intensievere relatie met een aantal verkeringstheaters. Plekken waar wij regelmatig spelen, waar we een groeiend publiek zien en waar we hopen te kunnen uitgroeien naar meerdaags bespeling. Een belangrijke rol is weggelegd voor Theater de Meervaart waar wij ‘huisgezelschap’ zijn. In 2021 is er mede op ons initiatief een dag georganiseerd voor alle huisgezelschappen om elkaar beter te leren kennen.

5.3 Coproducties

In 2020 deed Jakop Ahlbom de eindregie van KØT, een voorstelling van het collectief Leedbewakers. In 2021 is er een 30 minuten durende film gemaakt als spin-off van deze voorstelling met ondersteuning van de Nederlandse ambassade in Jakarta. Daar ging de film ook in première op 29 mei in het digitale E-rasmushuis. Afgelopen zomer speelde de live voorstelling op de Parade, Karavaan en Festival Visuel in België.

De coproductie Vormen van Opdringerigheid waarvan Jakop Ahlbom een van de drie aktes regisseerde zou dan eindelijk dit jaar in première gaan. Helaas lukt dat ook in 2021 niet. De beoogde première is nu in februari 2022.

De coproductie Knock-Out met ISH Dance Collective en het DeLaMar Theater is positief geëvalueerd door alle betrokken partijen. Deze samenwerking wordt voortgezet in het (inter)nationaal doorspelen van deze voorstelling.

5.4 **Netwerken**

Wij zijn actief in diverse netwerken en werken regelmatig samen met organisaties in onze omgeving, waaronder Dutch Performing Arts, de NAPK, het Dans en Theater Overleg Amsterdam, Dutch Culture en het Cultuurnetwerk Weesp. Onze zakelijk leider (Marc Pil) schreef mee aan het beleidskader Ongewenste Omgangsvormen vanuit NAPK. Hij is ook voorzitter van de Ovalen Tafel voor de categorie III FPK-gezelschappen binnen de NAPK.

Scène uit Syzygy | Foto: Bart Grietens

6 Toekomst

Dit jaar was het eerste jaar van ons nieuwe ondernemingsplan. We formuleerden grote ambities en zetten een stevige artistieke koers uit. Die plannen worden gesteund door meerjarige subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het Fonds Podiumkunsten.

6.1 **Kansen & bedreigingen**

We zien voor de komende jaren de volgende kansen:

- Betrokken team van medewerkers en freelancers
- Bescheiden groei van het structurele budget.
- Meer online mogelijkheden om publiek te binden.
- Groter netwerk en daardoor meer mogelijkheden voor samenwerking.

Daarnaast zien we de volgende bedreigingen:

- Covid-19 duurt nog voort in 2022 met nationaal en internationaal impact op speelbeurten.
- Concurrentie voor schouwburgbezoek (dat na twee jaar sluiting mogelijk uit het systeem van bezoekers is geraakt).
- Schaarste op de arbeidsmarkt.
- Hogere kosten en langere levertijden materialen.
- De economische situatie maakt dat investeerders en voorzichtiger zijn.

6.2 **Covid-19 en 2022**

De beperkingen rond covid-19 worden in het voorjaar van 2022 losgelaten. Dat betekent dat theaters weer op volle capaciteit publiek mogen gaan ontvangen. De vraag is of het vertrouwen van de bezoeker alweer snel op het niveau komt van 2019. Wij verwachten dat de naweeën van de pandemie nog zeker een vol jaar zorgen voor minder bezoekers en minder kansen op aanvullende extra inkomsten. Dat staat nog los van het risico dat er opnieuw een opleving van het virus komt in het najaar of de winter van 2022 waardoor er opnieuw beperkingen zullen gelden. De heropening van de sector legt meer kwetsbaarheden bloot. Zo is het lastig om voldoende gekwalificeerde technici te vinden die volledig ingezet kunnen worden bij een project omdat zij hun tijd moeten verspreiden over meerdere opdrachtgevers en (inhaal)tournees. Dat gaat ten koste van continuïteit en daarmee de kwaliteit.

6.3 **Gevolgen strategie**

De gevolgen voor het behalen van onze strategische doelen zijn globaal als volgt.
We blijven in staat jaarlijks een nieuwe voorstelling te ontwikkelen. Voor de immersive experience betekent de economisch onzekere situatie met terughoudende investeerders zeer waarschijnlijk uitstel. Het doorbouwen aan hogere garanties van reizende voorstellingen ter dekking van de dagkosten zal de komende periode waarschijnlijk lastiger zijn. De focus op onze publiekswerking kan via educatieve activiteiten blijven bestaan en zelfs groeien. Het directe contact met de reguliere bezoeker is in coronatijd lastig(er) en vraagt extra aandacht in de komende periode. De internationale markt ligt helemaal plat. We verwachten voorzichtig herstel in Europa. Het spelen op andere continenten zal op zijn vroegst weer mogelijk zijn in 2023-2024.

Scène uit Unseen | Foto: Bart Grietens

7

Bestuur en toezicht

De stichting werkt volgens het Raad van Toezicht model. Wij volgen de Code Cultural Governance en de Fair Practice Code en hanteren een actieplan diversiteit en inclusie.

7.1 Samenstelling

Het bestuur wordt sinds 31 oktober 2018 gevormd door:

Dhr. Jakop Ahlbom
Algemeen en artistiek directeur

Dhr. Marc Pil
Zakelijk directeur

Leden van de RvT benoemd voor 3 jaar, met de mogelijkheid tot tweemaal herbenoeming. De onbezoldigde Raad van Toezicht wordt gevormd door:

Dhr. Stephan Alspeer (vz)
07-01-2020 t/m (max) 06-01-2029

Dhr. Mohamed Aadroun (pm)
31-10-2018 t/m (max) 14-03-2026

Mw. Marloes Vogel (lid)
07-01-2020 t/m (max) 06-01-2029

Dhr. Melle Daamen (lid)
07-01-2020 t/m (max) 06-01-2029

Janine Dijkmeijer trad op 18 februari 2021 terug uit de RvT wegens vertrek naar het buitenland. Zij was sinds 7 januari 2020 voorzitter. Stephan Alspeer volgde haar op in deze functie.

De RvT vergaderde in januari, maart, juni en november. Tussendoor waren er op regelmatige basis (informele) updates via zoom, telefoon of mail. De renumeratiegesprekken met de directeur-bestuurders werden gevoerd in oktober.

Nevenfuncties bestuur en RvT:

Dhr. Jakop Ahlbom heeft geen nevenfuncties.

Dhr. Marc Pil bekleedde in 2021 de volgende nevenfuncties: lid RvT Theater Babel, lid RvT Moving Futures Festival, coach Fonds Cultuurparticipatie, coach Dansateliers, gastdocent Academie voor Cultuurmanagement, voorzitter Ovalen Tafel NAPK, lid werkgroep Ongewenste Omgangsvormen.

Dhr. Mohamed Aadroun is adviseur eenmalige subsidies AFK.

Dhr. Stephan Alspeer is bestuurder bij IncludeNow, adviseur bij Fashion for Good Museum, lid van de Reclame Code Commissie en lid van de Coalitie Beeldvorming in de Media.

Dhr. Melle Daamen is bestuurslid van Suburbia, lid van het Europees Cultureel Parlement, adviseur van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en voorzitter van de stichting Wellmade Productions.

Mw. Marloes Vogel is penningmeester bij Stichting BrugMan.

7.2 Code Cultural Governance

De Code Cultural Governance wordt door RvT en directie onderschreven en gevolgd. De stichting hanteert een bestuursreglement en RvT-reglement. Daarin zijn taken en bevoegdheden vastgelegd en is beleid geformuleerd ter voorkoming van belangenverstrengeling. Er is in 2021 (net als in voorgaande jaren) geen sprake geweest van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang bij bestuurders of toezichthouders. Het bestuur vormt de directie en daarmee de dagelijkse leiding van het gezelschap. In het directiereglement is vastgelegd hoe de directie te werk gaat. In de dagelijkse praktijk staat de directie in continue en nauw overleg met de verschillende afdelingen en medewerkers binnen het gezelschap.

De RvT heeft dit jaar een eigen toezichtplan geschreven waarin wordt geformuleerd vanuit welk perspectief het toezicht plaatsvindt. Dat plan is vastgesteld in de vergadering van juni en daarna gepubliceerd op de website van het gezelschap. Het volledige plan is op onze site na te lezen en is richtinggevend voor de activiteiten van de RvT voor de komende jaren. De RvT evalueerde de eigen samenstelling en het eigen functioneren in november. Uit deze evaluatie kwam geen aanleiding tot wijzigingen in de samenstelling of werkwijze van de RvT voor het komende jaar.

7.3 Code Fair Practice

Jakop Ahlbom Company volgt de CAO voor toneel en dans en beloont ook zzp'ers volgens deze richtlijnen. Dat betekent dat tegenover werk een eerlijke vergoeding staat conform wat er gebruikelijk is in de sector. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning.

Sinds juni 2020 heeft het ministerie van OC&W in totaal vijf steunpakketten geregeld voor de cultuursector om het wegvallen van de publieksinkomsten door de lockdown te compenseren. Bij de aankondiging van het eerste steunpakket heeft de minister aangegeven dat ze verwacht dat de steunmiddelen waar mogelijk ingezet worden om zzp'ers volledig te compenseren voor geannuleerde opdrachten en om nieuwe opdrachten te geven aan makers en uitvoerenden, zodat de sector draaiende blijft. Helaas kon er ook het afgelopen jaar slechts beperkt live gespeeld worden, omdat de podia maar beperkt openwaren. Hierna geven we aan hoe wij als werkgever met behulp van de steunmiddelen onze verantwoordelijkheid hebben genomen richting werknemers met een tijdelijk dienstverband en zzp'ers. Branchevereniging NAPK, waar wij bij aangesloten zijn, heeft na overleg met de Kunstenbond en het bestuur van ACT (Acteursbelangen) een richtlijn opgesteld met het dringende advies zzp'ers na annulering door te betalen volgens een rekenmethode die rekening houdt met de duur van de opdracht en termijn waarop geannuleerd wordt (de richtlijn is op te vragen bij NAPK). Wij hebben deze richtlijn gehanteerd voor onze opdrachtnemers.

In 2021 hadden wij 33 medewerkers (2020: 28), met de volgende contracten:

- 4,3 fte vast dienstverband (2020: 3,6 fte)
- 8,98 fte tijdelijk dienstverband (2020: 7,84 fte)

Daarnaast werkten wij met 20 freelancers (2020: 13) voor 2,47 fte aan werkzaamheden. Kortom, we boden aan meer mensen meer werk in 2021. Er zijn geen ontslagen nodig geweest. We moedigden actief zzp'ers aan om (tijdelijk) bij ons in dienst te komen.

Wij hanteren een eigen 'code of conduct' om een veilige werkcultuur te stimuleren. Het beleidskader ongewenste omgangsvormen (NAPK, 2021) wordt de komende periode geïmplementeerd door het instellen van een (externe) vertrouwenspersoon en een klachtenregeling. In 2021 is een organisatie RIE opgesteld en is geschreven aan een arboplan.

Het ziekteverzuim in 2021 was 0,8% (2020: 1,7%). Er zijn in 2021 (net als in voorgaande jaren) geen meldingen geweest van ongewenst gedrag.

7.4 Code culturele diversiteit en Inclusie

Jakop Ahlbom Company onderschrijft de code culturele diversiteit. Het gezelschap heeft een actieplan diversiteit en inclusiviteit. Wij streven naar een werkplek waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich veilig voelt. Ons personeel (en ook de RvT) is behoorlijk divers op het gebied van gender, seksuele oriëntatie en leeftijd. Op het gebied van culturele achtergrond zijn er het afgelopen jaar stappen gezet o.a. door expliciet te werven op diversiteit (o.a. met toepassing de zgn. "Rooney Rule"). Een van de speerpunten in het plan voor de komende jaren is het verder vergroten van onze diversiteit. Zoals vastgelegd in het actieplan is het thema onderdeel van functioneringsgesprekken en in breed organisatieoverleg. De samenwerkingen met de MBO opleidingen in Rotterdam en Utrecht en Theater de Meervaart zijn in 2021 intensiever geworden. Volgend jaar neemt een themagroep diversiteit het initiatief voor verdere concrete acties.

'It was an awesome experience. As a technician it was quite impressive to see the level of synchronicity between the actors, the lightning and the sound. You could really feel the tension in the room, especially because of the amazing music and sound effects.'

Cédric, bezoeker Horror in Frankrijk

7.5 Wet normering Topinkomens (WNT)

De Wet Normering Topinkomens is van toepassing bij de stichting. Directie en medewerkers ontvangen een salaris dat is gebaseerd op de CAO toneel en dans. In de jaarrekening wordt de bezoldiging van het bestuur nader toegelicht. Geen van de medewerkers of toezichthouders komt boven de WNT-grens.

7.6 Privacy en AVG

De directie heeft in 2018 een AVG-reglement vastgesteld. Hierin zijn bepalingen opgenomen over de omgang met persoonsgegevens. Bij wijzigingen wordt het privacy statement op de website herzien. Er zijn verwerkings-overeenkomsten met Google, Microsoft, Facebook en ActiveCampaign. Alle systemen zijn cloudbased binnen Office365. Alleen medewerkers hebben hier toegang toe. De (personeels)administratie en andere persoonsgebonden informatie is alleen benaderbaar door de zakelijk leider, financieel medewerker, producent en op verzoek voor de (externe) accountant en salarisadministrateur.

Scène uit Knock-Out | Foto: Bart Grietens

8
Bedrijfsvoering

We sluiten dit jaar af met een verlies van ruim 63 duizend euro. Dat is een voorzien verlies door de inhaalactiviteiten uit 2020. Het verlies vangen we op binnen de bestemmingsreserve covid-19 die we hiervoor hadden aangelegd. Door de nieuwe steunpakketten van OC&W is het mogelijk geweest alle medewerkers en zzp'ers ook dit jaar door te betalen.

8.1 Covid-19

De eerste lockdown van 2021, en daarmee sluiting van de theaters, liep van 1 januari tot en met mei. Pas vanaf begin juni mochten de deuren weer open, maar de capaciteit was begrensd op 50 bezoekers. Een aantal weken later gold de 1,5 meterregel. Deze werd pas vanaf 25 september geheel losgelaten, mede dankzij de invoering van het Corona Toegangsbewijs (CTB). Vervolgens moest vanaf 28 november weer worden afgeschaald, vanwege beperkte openingstijden, en sloten de theaters vanaf 19 december weer volledig hun deuren.

Dit alles zorgde voor een jaar waarin onze voorstellingen niet of beperkt konden spelen, wat aanzienlijk lagere lasten met zich meebracht. Met name logistieke kosten (reis en transport, sejours, hotelovernachtingen en catering) leverde besparingen op. De overheid verleende in 2021 wederom Covid steun aan de meerjarig gesubsidieerden. Hiermee zijn inkomstenverliezen afgedekt en konden instellingen medewerkers en zzp'ers doorbetalen.

De corona gerelateerde kosten bestaan onder andere uit vergoedingen voor zelftesten, extra repetitie- en montagetijd en coronagerelateerd ziekteverzuim.

In 2021 nam de gemeente Amsterdam het besluit om de verleende noodsteun uit 2020 volledig terug te vorderen. Waar het FPK een bestemmingsreserve accepteert (ontstaan door het verschuiven van voorstellingen uit 2020 en later te maken kosten in 2021) hanteert de gemeente een meer rigide interpretatie van de regeling. De bijdrage van de gemeente is reeds terugbetaald in afwachting van besluitvorming over ons bezwaar.

8.2 Financieel resultaat

We vangen het verlies op binnen de bestemmingsreserve covid-19. Dit verlies wordt ook verklaard door het doorschuiven van producties en voorstellingen uit 2020. Hierna blijft het weerstandsvermogen van het gezelschap op niveau waardoor we de mogelijk lagere inkomsten door de effecten van de Covid-crisis op de middellange en lange termijn voorlopig kunnen opvangen. Immers, produceren vergt veel voorbereidingstijd, daarom is het voor ons van groot belang om over een langere periode financiële continuïteit te hebben om contracten met zowel podia, leveranciers als uitvoerenden af te kunnen sluiten.

8.3 Organisatie en werkgeverschap

Net als in het voorgaande jaar hebben wij voldaan aan de afgesproken richtlijnen voor de trickle down, die NAPK in najaar 2020 heeft opgesteld in samenspraak met de Kunstenbond en Acteursbelangen.

Er zijn nieuwe collega's aangenomen bij de afdelingen marketing, techniek en educatie. Ons hoofd productie werd tijdelijk vervangen wegens zwangerschapsverlof. In oktober kregen we een nieuw hoofd marketing.

8.4 Huisvesting

Onze studio (in Weesp) is een goede plek om voorstellingen te maken. Ook verhuren wij de locatie aan andere (theater)gezelschappen. In 2021 investeerden wij in gordijnen, simpele technische voorzieningen en rigging. Zo wordt onze eigen stap van studio naar montagetheater minder groot én wordt de studio (nog) aantrekkelijker voor derden.

8.5 Perspectief

Een perspectief voor de sector is lastig te geven. Het afgelopen jaar leerde ons dat er meer onzekerheden dan zekerheden waren. Het blijft lastig voor ons om risico's in te schatten, aangezien de pandemie en de maatregelen zo grillig verlopen. De grootste onzekerheden zijn op dit moment; de opkomst van publiek, mogelijke nieuwe sluiting of afschaling en coronabesmettingen binnen cast en crew met het cancelen van voorstellingen tot gevolg, uitval van personeel en moeite met invullen van vacatures. Wij zullen in onze begroting voor 2022 tot en met 2024 uitgaan van aanzienlijk lagere publieksinkomsten dan aan het begin van de Kunstenplanperiode begroot. Wij hopen op coulance vanuit FPK en AFK gedurende de gehele cultuurnotaperiode voor zowel de begroting als de prestatieafspraken.

8.6 Beknopt overzicht

Januari
Veel annuleringen o.a. *Vielfalt*, *Horror* en *Syzygy*

Februari – Maart
Onderzoek *Unseen*

April – Juni
Repetities *Knock-Out*

Juli
KØT op de Parade

Augustus
Montage en try-outs *Knock-Out*

September - Oktober
Voorstellingen *Knock-Out*
Tournee *Syzygy*
Repetities *Unseen*
Start educatieproject Meervaart JONG

November
Horror Frankrijk
Start educatieproject Vechtstede College

December
Montage en geen première *Unseen*

Amsterdam, 20 april 2022,

Namens het bestuur van Jakop Ahlbom Company,

Jakop Ahlbom
Marc Pil

Namens de Raad van Toezicht,

Mohamed Aadroun
Stephan Alspeer
Marloes Vogel
Melle Daamen

Jaarrekening

2021

I. Balans

II. Exploitatierekening

III. Prestatieverantwoording

Scène uit Syzygy | Foto: Bart Grietens

Balans

Bedragen in euro's x1000

ACTIVA	31-12-2021		31-12-2020	
VASTE ACTIVA				
1. Materiële Vaste Activa	64		87	
TOTAAL VASTE ACTIVA		**64**		**87**
VLOTTENDE ACTIVA				
2. Voorraden	112		26	
3. Vorderingen	255		42	
4. Liquide Middelen	226		250	
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA		**593**		**318**
TOTAAL ACTIVA		**657**		**405**

Bedragen in euro's x1000

PASSIVA	31-12-2021		31-12-2020	
5. Eigen vermogen				
Algemene reserve	83		83	
Bestemmingsreserve Covid	111		175	
TOTAAL EIGEN VERMOGEN		**194**		**258**
6. Langlopende schulden	173		27	
TOTAAL LANGLOPENDE SCHULDEN		**173**		**27**
7. Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	47		23	
Loonheffingen	23		25	
Kortlopende deel langlopende verplichtingen	8		8	
Overige schulden	212		64	
TOTAAL KORTLOPENDE SCHULDEN		**290**		**120**
TOTAAL PASSIVA		**657**		**405**

Exploitatierekening

Bedragen in euro's x1000

	BATEN	2021	BEGROTING 2021	2020
1a	Publieksinkomsten Binnenland	269	869	77
	- Recette	*-*	*869*	*-*
	- Uitkoop	*8*		*15*
	- Partage/Garantie	*243*	*-*	*54*
	- Auteursrechten binnenland	*18*	*-*	*7*
1b	Publieksinkomsten Buitenland	25	129	9
	- Recette	*24*	*-*	*8*
	- Auteursrechten buitenland	*1*	*-*	*1*
1	**Publieksinkomsten totaal**	**294**	**998**	**85**
2	Sponsorinkomsten	-	-	-
3a	Educatieproject	5		2
3b	Bijdrage Coproducent	226	72	7
3c	Overige inkomsten	2	60	5
3	**Overige inkomsten**	**232**	**132**	**14**
4	Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	526	1.130	99
5	Indirecte opbrengsten	31	70	30
6	Overige bijdragen uit private middelen	12	340	15
7	**Totaal eigen inkomsten**	**569**	**1.540**	**144**
8	Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	647	600	626
9	Meerjarige subsidie gemeente AFK	178	175	133
10	Incidentele bijdr/subsidie publieke middelen	161	-	352
11	Overige bijdragen uit publieke middelen	6	5	10
12	**Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen**	**992**	**780**	**1.120**
13	**TOTALE BATEN**	**1.561**	**2.320**	**1.265**

INKOMSTENQUOTES

Berekende Eigen Inkomensquote	36%	66%	11%
Berekende Andere inkomensquote	59%	74%	51%

Bedragen in euro's x1000

	LASTEN	2021	BEGROTING 2021	2020
1	Beheerslasten personeel	160	166	147
2	Beheerslasten materieel	161	147	140
3	**Totaal beheerslasten**	**321**	**313**	**287**
	Activiteitenlasten personeel voorbereiding	*593*	*751*	*376*
	Activiteitenlasten personeel uitvoering	*154*	*528*	*184*
4	**Activiteitenlasten personeel**	**747**	**1.279**	**560**
	Activiteitenlasten materieel voorbereiding	*157*	*305*	*49*
	Activiteitenlasten materieel uitvoering	*314*	*270*	*73*
	Marketing	*37*	*83*	*30*
	Educatieve activiteiten	*49*	*35*	*31*
5	**Activiteitenlasten materieel**	**557**	**693**	**184**
Totaal activiteitenlasten		**1.303**	**1.972**	**744**
6	**TOTALE LASTEN**	**1.624**	**2.285**	**1.031**
7	Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	-63	35	234
8	Saldo rentebaten en -lasten	-1	-	-1
Saldo buitengewone baten en lasten		-	-	-
9	Saldo bijzondere baten / lasten	-	-	-
10	**EXPLOITATIERESULTAAT**	**-64**	**35**	**233**

RESULTAATBESTEMMING

Algemene reserve	-	35	58
Bestemmingsreserve Covid	-64		175
TE BESTEMMEN RESULTAAT	**-64**	**35**	**233**

PERSONELE BEZETTING (BEHEER + ACTIVITEITEN)	2021	2020
FTE uitvoerend (op het podium)	6,70	6,54
FTE niet uitvoerend	6,58	4,90
Totaal personele bezetting	**13,28**	**11,44**
Waarvan in vaste dienst	4,30	3,60
Waarvan in tijdelijke dienst	8,98	7,84
Aantal freelancers	20	
FTE freelancers	2,47	

Prestatieverantwoording

	HUIDIG BOEKJAAR		VOORGENOMEN		VORIG BOEKJAAR	
	PRODUCTIES	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKEN	PRODUCTIES	BEZOEKEN
Producties						
- Nieuwe producties	3	2.618	2		1	482
- Reprises producties	3	1.373	2		3	4.536
- Nieuwe coproductie	2	10.246	1		2	1.514
- Reprise Coproductie	0	0	0		0	0
Totaal	**8**	**14.237**	**5**	**34.523**	**6**	**6.532**
Regionale spreiding						
- Regio Noord	6	404	3		8	626
- Regio Oost	5	336	10		14	251
- Regio Midden	4	104	4		10	239
- Regio West	23	1.181	15		44	2.316
- Regio Zuid	10	512	8		26	1.026
- Amsterdam	35	9.278	56		21	482
- Rotterdam	1	-	3		4	308
- Den Haag	12	444	3		6	120
- Utrecht	2	91	4		4	60
- Buitenland	12	1.887	25		10	854
- Uitvoering alleen online	-	-	-		2	809
Totaal aantal[1]	**110**	**14.237**	**131**		**149**	**6.532**
Waarvan in de standplaats	35	9.278	61		21	482
Waarvan schoolvoorstellingen	1	397			-	-
Aanvullende gegevens bezoekers						
Reguliere voorstellingen		13.840		34.523		6.532
Schoolvoorstellingen		397		-		-
Totaal bezoekers		**14.237**		**34.523**		**6.532**
Waarvan betalend		12.964		30.056		6.060
Waarvan niet betalend		876		4.467		472
5 Overige gegevens activiteiten						
- Educatieve activiteiten	14		25		1	
- Inleidingen	7		20		10	
- Anders/Overig	1		5		-	
Totalen	**22**		**50**		**11**	

[1] Inclusief 39 annuleringen in 2021

Verklaring samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening 2021 van Stichting Jakop Ahlbom Company is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2021 met goedkeurend oordeel.

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2021 van Stichting Jakop Ahlbom Company op basis van de grondslagen zoals beschreven in de toelichting.

De samengevatte jaarrekening bestaat uit:
de samengevatte balans per 31 december 2020 en 2021;
de exploitatierekening over 2020 en 2021;
het prestatieoverzicht over 2020 en 2021.

H.A. Toorman AA RB

Speellijst 2021

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
15/01/2021	Perigueux (FR)	0	Horror
16/01/2021	Perigueux (FR)	0	Horror
26/01/2021	Parkstad Limburg Theaters, Theater Kerkrade	0	Vielfalt
27/01/2021	Cool kunst en cultuur	0	Vielfalt
28/01/2021	Parktheater Eindhoven	0	Vielfalt
29/01/2021	Theater Sneek	0	Vielfalt
30/01/2021	Theater de Vest	0	Vielfalt
21/03/2021	Belgrade Dance Festival	0	Lebensraum
22/03/2021	Belgrade Dance Festival	0	Lebensraum
25/03/2021	Schouwburg De Lawei	0	Syzygy
26/03/2021	Rotterdamse Schouwburg	0	Syzygy
31/03/2021	Posthuis Theater	0	Syzygy
01/04/2021	Theater De Lievekamp	0	Syzygy
07/04/2021	Podium Hoge Woerd	0	Syzygy
09/04/2021	Wilminktheater / Muziekcentrum	0	Syzygy
10/04/2021	Theater De Blauwe Kei	0	Syzygy
14/04/2021	De Muze	0	Syzygy
15/04/2021	Theater Aan de Slinger	0	Syzygy
18/04/2021	Keizer Karel Podia	0	Syzygy
20/04/2021	Odeon De Spiegel Theaters	0	Syzygy
22/04/2021	Theater de Stoep	0	Syzygy
23/04/2021	Theater aan het Spui	0	Syzygy
24/04/2021	Theater aan het Spui	0	Syzygy
28/04/2021	Theater De Bussel	0	Syzygy
29/04/2021	Theater Bellevue	0	Syzygy
30/04/2021	Theater Bellevue	0	Syzygy
01/05/2021	Theater Bellevue	0	Syzygy
02/05/2021	Theater Bellevue	0	Syzygy
02/07/2021	De Parade Den Haag	57	KØT
02/07/2021	De Parade Den Haag	48	KØT
03/07/2021	De Parade Den Haag	84	KØT
03/07/2021	De Parade Den Haag	58	KØT
04/07/2021	De Parade Den Haag	88	KØT
04/07/2021	De Parade Den Haag	0	KØT
05/07/2021	De Parade Den Haag	23	KØT
05/07/2021	De Parade Den Haag	0	KØT
06/07/2021	De Parade Den Haag	31	KØT
06/07/2021	De Parade Den Haag	55	KØT

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
07/07/2021	Perigueux (FR)	0	Horror
08/07/2021	Perigueux (FR)	0	Horror
06/08/2021	Karavaan	23	KØT
06/08/2021	Karavaan	31	KØT
07/08/2021	Karavaan	36	KØT
07/08/2021	Karavaan	35	KØT
08/08/2021	Karavaan	38	KØT
13/08/2021	Karavaan	57	KØT
13/08/2021	Karavaan	70	KØT
14/08/2021	Karavaan	69	KØT
14/08/2021	Karavaan	70	KØT
15/08/2021	Karavaan	65	KØT
15/08/2021	Karavaan	71	KØT
20/08/2021	Festival Visuel (B)	150	KØT
20/08/2021	Festival Visuel (B)	150	KØT
24/08/2021	DeLaMar Theater	397	Knock-Out
25/08/2021	DeLaMar Theater	256	Knock-Out
26/08/2021	DeLaMar Theater	273	Knock-Out
27/08/2021	DeLaMar Theater	273	Knock-Out
28/08/2021	DeLaMar Theater	402	Knock-Out
29/08/2021	DeLaMar Theater	287	Knock-Out
02/09/2021	DeLaMar Theater	190	Knock-Out
03/09/2021	DeLaMar Theater (schoolvoorstelling)	397	Knock-Out
03/09/2021	DeLaMar Theater	279	Knock-Out
04/09/2021	DeLaMar Theater	313	Knock-Out
05/09/2021	DeLaMar Theater	218	Knock-Out
08/09/2021	DeLaMar Theater	214	Knock-Out
09/09/2021	DeLaMar Theater	192	Knock-Out
10/09/2021	DeLaMar Theater	315	Knock-Out
11/09/2021	DeLaMar Theater	358	Knock-Out
12/09/2021	DeLaMar Theater	334	Knock-Out
15/09/2021	Stadsschouwburg Groningen	283	Syzygy
15/09/2021	DeLaMar Theater	337	Knock-Out
16/09/2021	DeLaMar Theater	374	Knock-Out
17/09/2021	Stadsschouwburg Utrecht	91	Syzygy
17/09/2021	DeLaMar Theater	396	Knock-Out
18/09/2021	Meervaart	62	Syzygy
18/09/2021	DeLaMar Theater	394	Knock-Out
19/09/2021	Meervaart	58	Syzygy
19/09/2021	DeLaMar Theater	397	Knock-Out
22/09/2021	Kunstlinie Almere Flevoland	26	Syzygy
22/09/2021	DeLaMar Theater	402	Knock-Out
23/09/2021	Chasse Theater	82	Syzygy
23/09/2021	DeLaMar Theater	406	Knock-Out
24/09/2021	Schouwburg Ogterop	69	Syzygy

Scène uit Knock-Out | Foto: Bart Grietens

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
24/09/2021	DeLaMar Theater	433	Knock-Out
25/09/2021	Stadspodia Leiden	133	Syzygy
25/09/2021	DeLaMar Theater	552	Knock-Out
26/09/2021	DeLaMar Theater	548	Knock-Out
28/09/2021	Odeon De Spiegel Theaters	137	Syzygy
29/09/2021	Theater en Kunstencentrum De Kom	78	Syzygy
30/09/2021	Stadstheater Zoetermeer	73	Syzygy
02/10/2021	Singer Laren	51	Syzygy
06/10/2021	Theaters Tilburg	195	Syzygy
07/10/2021	Posthuis Theater	52	Syzygy
08/10/2021	Heist op den Berg (BE)	214	Syzygy
09/10/2021	Theater Speelhuis	54	Syzygy
13/10/2021	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem	199	Syzygy
14/10/2021	Theater de Veste	0	Syzygy
15/10/2021	Isala Theater	75	Syzygy
16/10/2021	Schouwburg De Meerse	83	Syzygy
20/10/2021	Cultuurcentrum Griffioen	201	Syzygy
21/10/2021	Theater De Leest	107	Syzygy
22/10/2021	Theater De Kampanje	0	Syzygy
23/10/2021	Theater De Lievekamp	74	Syzygy
29/10/2021	Meervaart	0	Syzygy
30/10/2021	Aix en Provence (FR	502	Horror
31/10/2021	Aix en Provence (FR)	445	Horror
17/11/2021	Chatenay Malabry (FR)	426	Horror
08/12/2021	De Meervaart	0	Unseen
16/12/2021	De Meervaart	0	Unseen
17/12/2021	De Meervaart (middag)	0	Unseen
17/12/2021	De Meervaart	0	Unseen
18/12/2021	De Meervaart	221	Unseen
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS		**14237**	

VOORSTELLINGEN GEANNULEERD	
Horror	4
Lebensraum	2
Syzygy	21
Vielfalt	5
KØT	2
Dag van de mime	1
Unseen	4
TOTAAL AANTAL VOORSTELLINGEN GEANNULEERD	**39**

JAKOP AHLBOM COMPANY

Meer en Vaart 300
1068 LE Amsterdam
www.jakopahlbom.nl