



# Jaarverslag 2023

Maken met elkaar

# Inhoud

- I. Bestuursverslag**
- II. Jaarrekening inclusief prestatieverantwoording**
- III. Accountantsverklaring**

# Bestuurs- verslag

## 1

### Maken met elkaar

**Door de energie van onze medewerkers hebben we in 2023 de verbeelding van meer dan vijf-en-twintigduizend bezoekers kunnen prikkelen.**

Het afgelopen jaar stond in het teken van zichtbaarheid. We speelden een aantal succesvolle reprises van *Unseen*, *Lebensraum*, *Vielfalt* en *Knock-Out*. Het was mooi om mee te maken dat deze voorstellingen opnieuw het publiek wisten te betoveren. In het najaar maakten we de productie *Strangely Familiar* als nieuwste titel in ons repertoire.

Naast onze artistieke prestaties blijven we ons inzetten voor een duurzame toekomst met concrete stappen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Wij geloven dat het onze verantwoordelijkheid is om niet alleen kunst te creëren, maar ook om ons steentje bij te dragen aan het behoud van onze planeet voor toekomstige generaties.

Terugkijkend op het afgelopen jaar, zijn we gelukkig met de steun van ons publiek, de toewijding van ons team en de voortdurende inspiratie die ons drijft.

In dit jaarverslag laten wij een aantal van onze collega's en mede-makers aan het woord.

We danken alle theaters, partners, financiers en medewerkers voor het dragen van onze company en wij hopen dat we nog heel veel met elkaar te mogen maken.



**Jakob Ahlbom**  
Artistiek directeur

**Marc Pil**  
Zakelijk directeur



Scène uit Knock-Out | Foto: Bart Grietens

# 2

## Activiteiten

In 2023 speelden we **86** uitvoeringen voor ruim **25.066** bezoekers, waarvan **22** uitvoeringen in onze standplaats Amsterdam. We speelden dit jaar **9** uitvoeringen in het buitenland.

### 2.1 Lebensraum (reprise)

Deze voorstelling - waarin twee mannen in een kleine kamer een mechanische werkster creëren - maakten we meer dan tien jaar geleden en spelen we jaarlijks nog over de hele wereld. Deze voorstelling is gebaseerd op het werk van Buster Keaton uit de jaren '20 van de vorige eeuw en wordt live begeleid door Len Lucieer en Empee Holwerda.

We speelden in januari een serie uitverkochte voorstellingen in Theater Bellevue in Amsterdam. Tijdens een van deze avonden werd het Luc Boyer wisselvoorwerp uitgereikt aan Jakop Ahlbom door Karina Holla voor zijn verdienste voor de mime.

Ook speelden we met *Lebensraum* een serie in Teatro Metastasio in Prato (Italië). Uit deze Italiaanse serie voorstellingen kwam een samenwerking tot stand met het theater bij het maken van *Strangely Familiar*.

**We speelden deze voorstelling 8 keer in 2023 en trokken daarmee 1.504 bezoekers.**

### 2.2 Vielfalt (reprise)

Een goochelaar vraagt een vrouw uit het publiek hem te assisteren bij een verdwijntruc. Haar man stemt ongemakkelijk glimlachend toe. Als de vrouw niet terugkeert, gaat de man op zoek en stapt de magische wereld van de goochelaar in. Hij doet alles om zijn zoekgeraakte geliefde terug te vinden.

**“Met zijn bevlogenheid, inventiviteit, werkdrijf en doorzettingsvermogen maakt hij heel vindingrijk acrobatische, magische, surrealistische, hypnotiserende voorstellingen voor een zeer breed publiek.”**

*Karina Holla bij de uitreiking van het Luc Boyer wisselvoorwerp*

*Vielfalt* gaat over illusie en desillusie, over verlangen en fantasie. De voorstelling uit 2006 markeerde Ahlboms doorbraak bij een breed publiek. De voorstelling is verschillende keren hernomen en tijdens covid ook gelivestreamd via de NTR. In 2023 werden we uitgenodigd door het festival Materia Prima in Krakow (Polen) om deze voorstelling te spelen. Daar omheen hebben we samen met impresariaat Senf een kleine tournee in Nederland georganiseerd.

**We speelden deze voorstelling 18 keer in 2023 en trokken daarmee 5.549 bezoekers. We organiseerden 1 workshop voor 20 scholieren en 2 inleidingen/nagesprekken voor 35 bezoekers.**

### 2.3 Unseen (reprise)

*Unseen* ging in 2022 première en werd genomineerd voor de VSDC Mimeprijs. Dit poëtische liefdesdrama gaat over een ongelukkige vrouw die zich eenzaam en niet gezien voelt en haar echtgenoot die het verleden niet van zich af kan schudden. Een stille inbreker die in lege huizen overnacht zet hun relatie nog meer onder druk en doet hen beseffen wat werkelijk van waarde is. Naast de cast (Jakop Ahlbom, Silke Hundertmark en Reinier Schimmel) is het draaiende decor een belangrijke vierde speler. We organiseerden workshops voor bezoekers om kennis te maken met de werkwijze van de company.

**We speelden deze voorstelling 29 keer in 2023 en trokken daarmee 5.646 bezoekers. De voorstelling werd 1x niet gespeeld door ziekte. We organiseerden 2 workshops voor algemeen publiek en 10 inleidingen/nagesprekken voor 553 bezoekers.**

### 2.4 Knock-out (reprise) – coproductie ISH Dance Collective

In 2023 speelden we *Knock-Out* voor het derde seizoen op rij. Deze ode aan de actiefilm vertelt het verhaal van een uit de hand lopende ontvoering en een strijd om losgeld waarin de fysieke grenzen van de spelers worden opgezocht. De voorstelling zit vol met verwijzingen naar Coen Brothers, Jackie Chan en Bruce Lee. De combinatie van de mimespelers van Jakop Ahlbom Company en de dansers van ISH Dance Collective zorgt voor veel dynamische en fysieke scènes die over elkaar heen buitelen, als in een rollercoaster. De productie is in 2021 samen met DeLaMar gemaakt en was daar exclusief te zien. Op veler verzoek is de voorstelling in 2022 op tour geweest en was er in 2023 voldoende animo om nog een seizoen door te

spelen. Daarin werken we met een beperkt aantal steden aan meerdaagse bespeling. De voorstelling beleefde in Chatenay-Malabry, vlakbij Parijs, de Franse première. Om flexibel te zijn tijdens deze tournee zijn er drie nieuwe spelers ingewerkt en ook een deel van het technisch team. We hebben nu meer medewerkers die op dezelfde functie kunnen werken.

**We speelden deze voorstelling 24 keer in 2023 en trokken daarmee 10.665 bezoekers waarvan 623 tijdens een speciaal geprogrammeerde schoolvoorstelling. Er waren 3 nagesprekken/inleidingen voor 220 bezoekers. Wij organiseerden 21 workshops voor 428 scholieren samen met het docententeam van ISH. Wij hebben gewerkt op scholen en in de theaters.**

### 2.5 Strangely Familiar

Dit jaar maakten we onze nieuwste voorstelling *Strangely Familiar*. Het concept is mede geïnspireerd op de dystopische werkelijkheid van de serie *Severance* van o.a. Ben Stiller en de absurde films van Roy Andersson. Ook is Dostjevski's novelle *'De Dubbelganger'* een belangrijke inspiratiebron geweest net als de gelijknamige film van Ayoade. De voorstelling stelt de vraag wat er gebeurt als je je evenbeeld tegenkomt. Kan een exacte kopie van jou anders worden bekeken door de buitenwereld? De hoofdrollen worden gespeeld door de Italiaans-Franse tweeling Maniglio. Door letterlijke dubbelgangers te tonen in een alledaagse kantooromgeving worden grote vragen over sociale druk en eigenwaarde gesteld.

De voor ons grotendeels nieuwe spelersgroep bestond naast de broers Luca en Fabio Maniglio uit Erwin Boschmans, Yannick Greweldinger, Silke Hundertmark en Daphne Masé. De crew is medeverantwoordelijk voor de bewegende decors en bestaat uit Michel van der Weijden, Allard Vonk, Hessel Hilgersom, Arend van Gog, Sanne Franssen en Bo van der Ham (stage).

Het bewegende decor is ontworpen door Marlies Schot in samenwerking met Douwe Hibma. Zij waren eerder verantwoordelijk voor het draaiende decor van *Unseen*. Het licht werd ontworpen door Yuri Schreuders en de muziek gecomponeerd door Len Lucieer. Het geluidsdecor werd gemaakt door Jaïm Sahuleka en Teun Beumer. De kostuums zijn ontworpen door Esmee Thomassen.

Een maakproces bestaat niet zonder obstakels. De grote bewegende decors en de deels nieuwe spelersgroep zorgden ervoor dat het proces meer tijd nodig had dan wij hadden voorzien.

**“Dat Ahlbom na de klapper van Knock-out nu kiest voor een diametraal andere, ingetogen atmosfeer, getuigt van lef.”**

*Volkscrant over Strangely Familiar*

**“Het is een verontrustende wereld die Jakop Ahlbom in zijn nieuwe voorstelling schetst, vol kantelende perspectieven: alle verandert voortdurend van vorm en overal loert de dreiging.”**

*Theaterkrant over Strangely Familiar*

**“Genoten van deze voorstelling als brandstof voor de hersenen, als een anker voor een zwalkend bewustzijn waarmee we soms geconfronteerd worden.”**

*Friesch Dagblad over Strangely Familiar*

In de montageperiode was de voorstelling nog niet helemaal af en dat was tijdens de première voelbaar. In de weken na de première is het einde van de voorstelling veranderd en is er verder gerepeteerd. Zoals we vaker meemaken waren de eerste persreacties kritisch en de publieksreacties lovend. De recensies die in het verloop van de tour werden geschreven waren zeer positief van toon. Een belangrijk punt wat we leren in de grootschaligheid van dit type voorstelling is dat we meer voorbereidingstijd moeten organiseren. We kregen dat ongewild in het maakproces van *Unseen* door de lockdown. Bij *Strangely Familiar* was een periode van reflectie tussen de repetities door wenselijk geweest. Dat gaan we in de toekomst bij grotere voorstellingen inbouwen via zogenoemde Lab's waarin het creatieve team al met spelers en een (proef)decor een aantal specifieke vragen kunnen uitzoeken en zodoende beter voorbereid het repetitieproces in gaan.

De voorstelling is mede mogelijk gemaakt door Fonds21 en een coproductie bijdrage van Teatro Metastasio (Prato, Italië).

**We speelden deze voorstelling 7x in 2023 en trokken daarmee 1.702 bezoekers. We organiseerden 3 workshops voor 60 scholieren en 4 inleidingen/nagesprekken voor 126 bezoekers. Het grootste deel van de tournee vindt plaats in 2024.**



Campagnebeeld Strangely Familiar | Fotografie: Léon Hendrickx | Design: Studio MINSK

## 2.6 Talentontwikkeling

Vanuit onze ambitie om een impuls te leveren aan de ontwikkeling van de mime in Nederland investeren wij jaarlijks in een of meerdere makers. In 2023 werkten we samen met Esmée Begemann, Collectief het Paradijs en Bodine Sutorius. In hoofdstuk 4 gaan we hier verder op in.

In het kader van ons eigen artistieke onderzoek organiseerden we een twee weken durend Lab in onze studio. Hier werkt het creatieve team in de voorbereiding al met spelers, technici en een (proef)decor op de vloer. We werkten met een deel van de *Horror* cast en een deel van de *Strangely Familiar* cast. Deze groep heeft met Jakop op de vloer nieuw bewegingsmateriaal gemaakt. Tijdens dit Lab werd ook een dag gewerkt met beeldend kunstenaar Rogier Roeters.

## 2.7 Internationaal

De internationale markt is in Europa sinds dit jaar weer redelijk aangetrokken. Andere werelddelen hebben nog steeds tijd nodig om te herstellen van de pandemie. We speelden in 2023 *Vielfalt* in België en op het festival Materia Prima in Krakow (Polen). De voorstelling *Lebensraum* speelde in Teatro Fabbricone (Prato, Italië). Dit leidde tot een samenwerking rond onze nieuwe voorstelling *Strangely Familiar* waarbij het theater de Italiaanse première organiseert en de voorstelling mede financiert. *Knock-out* beleefde de Franse

première onder de rook van Parijs in Chatenay-Malabry. Daar nodigden we ook internationale programmeurs uit, o.a. geholpen door het extra budget van het Fonds Podiumkunsten voor internationale promotie. Met dat geld hebben we dit jaar ook een online showreel ontwikkeld en onze website aangepast gericht op internationale programmeurs. Volgend jaar werken we verder aan het onder de aandacht brengen van onze internationale activiteiten. Daarbij richten we ons vooral op Europa en de UK.

## 2.8 Filmprojecten

Als vervolg op de dansfilm *Off Ground* (gemaakt samen met Boudewijn Koole) werkte Jakop Ahlbom aan de doorontwikkeling van het script voor een jeugdfilm. Samen met het Filmfonds wordt onderzoek gedaan naar publieksgroepen en de thematiek van deze film in wording.

## 2.9 Beleid voor de toekomst

Dit jaar werkten we vanaf het voorjaar aan de plannen voor de beleidsperiode 2025-2028. Dramaturg Judith Wendel en Jakop Ahlbom werkten samen met het kernteam de artistieke projecten en ambities uit. We dachten opnieuw na over onze missie en visie, deden uitgebreid vooronderzoek - waaronder een studiereis naar Londen - en voerden gesprekken met potentiële partners. Het ondernemingsplan is in 2024 ingediend bij het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst.



'Wij hebben allebei een filmachtergrond en dit was voor ons de eerste keer dat we tijdens het hele maakproces van een theatervoorstelling betrokken waren. Dat was best wel wennen, vooral omdat theater veel rigouze verandert dan een film. In de filmwereld krijg je een film die (bijna) af is; in theater verandert het stuk tot aan de première (en soms zelfs daarna nog) en zit je als sound designer ineens midden in al die veranderingen. Best wennen dus, en vooral heel leerzaam.

We zijn heel trots op wat we met z'n allen hebben gemaakt. De hele *Strangely Familiar* crew hebben wij ervaren als een zeer fijne en creatieve groep mensen waar je je snel welkom voelt en dat motiveert je enorm om er wat moois van te maken met elkaar.

*Jaim Sahuleka en Teun Beumers, sound design Strangely Familiar*



Lab met spelers en Rogier Soeters | Foto: Joao MB Costa

Verandering



Scène uit *Lebensraum* | Foto: Sanne Peper

# 3

## Publiek

In ons ondernemingsplan hadden we de ambitie om te groeien naar **350** bezoekers per avond. Dat leek ook haalbaar. De afgelopen jaren groeiden we van **100** (2014) naar **250** (2017) naar **275** (2019) bezoekers per avond. Door de beperkingen tijdens de pandemie was er nauwelijks mogelijkheid tot het bezoeken van theater. In 2021 ontvingen we alsnog **209** bezoekers per avond. Nadat alle beperkingen werden opgeheven speelden we in 2022 voor gemiddeld **365** bezoekers per avond. In 2023 werden dat er **295** per avond.

### 3.1 Live publiek in 2023

Het afgelopen jaar was het eerste jaar zonder beperkingen. We zien een terugkeer van het publiek en spelen weer voor redelijk gevulde zalen. In 2023 speelden we 86 voorstellingen voor in totaal 25.066 bezoekers en dus gemiddeld 295 per avond. Dat aantal ligt lager dan in 2022 mede omdat we langere series in het relatief kleine Theater Bellevue (Amsterdam) speelden.

De samenstelling van het publiek varieert per voorstelling. Hieronder enkele opmerkelijkheden per voorstelling.

#### Knock-Out

- Gemiddeld 44,2 jaar
- 17% is jonger dan 30
- 8% ouder dan 67 jaar.
- Veel nieuwe bezoekers (46% eerste jaar)

#### Vielfalt en Lebensraum

- Gemiddeld 47,9 jaar
- 13% is jonger dan 30
- 10% ouder dan 67 jaar
- Veel nieuwe bezoekers (45% eerste jaar)

#### Unseen

- Gemiddeld 45,1 jaar
- 16% is jonger dan 30
- 10% ouder dan 67 jaar
- Iets vaker reguliere bezoekers (40% eerste jaar).

### 3.2 Online publiek in 2023

Onze communicatie loopt voornamelijk online. Ons CRM-systeem blijft zich vullen met nieuwe abonnees voor de nieuwsbrief en andere fans.

De artistieke visie wordt in onze uitingen vertaald naar online visuele content. Dat betekent dus niet alleen communiceren over voorstellingen maar vanuit de artistieke visie specifieke thema's uitwerken in digitale communicatie. Hierna geven wij de belangrijkste kengetallen van ons online bereik.

#### Online bereik 2023

Website	36.208 bezoekers
2022:	27.014
Facebook	662.350
2022:	422.459
Instagram	127.010 mensen
2022:	244.503

Het aantal volgers groeit organisch. Aan het eind van 2023 hebben 4.782 volgers op Facebook (eindstand 2022: 4.672) en 3.517 via Instagram (2022: 3.303).

We verwachten de volgende stap in de groei van ons bereik en onze volgers begin 2024 tijdens de laatste maanden van de *Strangely Familiar* tour. Wat betreft onze nieuwsbrief, in 2023 hebben we 1.902 abonnees, waarvan 58% de nieuwsbrief opent en 14% doorklikt naar vervolgpagina's zoals onze social media of website. Onze online fanbase bestaat overwegend uit vrouwen in de leeftijd 25-34 jaar. Ongeveer een kwart van de volgers komt uit de Randstad en is voor het overige verspreid over het land en de rest van de wereld.

### 3.3 Communicatie

Onder het motto 'we make people wonder' werkten we dit jaar onze communicatiestrategie verder uit. We geven meer ruimte aan verrassend beeld en video op onze social media kanalen.

Het campagnebeeld van *Strangely Familiar* onderstreept de verwondering en speelt met het beeld van de dubbelganger. De scènefoto's van Rahi Rezvani geven een sterke en sfeervolle indruk van deze voorstelling.

Om de communicatie te versterken werken we ook dit jaar weer met CJP, de Vriendenloterij en Cineville. In de marketing is dit jaar voor de promotie van *Knock-out* gekozen voor adverteerders rond podcasts waar onze doelgroep(en) graag naar luisteren. Met *Knock-Out* waren we te zien in het tv-programma van Peter Pannekoek op NPO2 *Waarom gaan we niet vaker?* In samenwerking met Medialane produceerden we een one shot scene voor de eerste aflevering. Het programma werd positief ontvangen door de pers en er keken gemiddeld 222.000-506.000 mensen naar deze uitzending.

Tijdens de serie van *Unseen* in Theater Bellevue organiseerden we een professionalsprogramma rond het thema duurzaamheid samen met de NAPK. Daarbij presenteerden we de eerste resultaten van het publieksonderzoek dat wij deden over de reisbewegingen van onze bezoekers. Ook hadden wij een inspirerende samenwerking met duurzame ijsproducent MIUZ.

Ook buiten het theater geven we graag een indruk van hoe we verwondering kunnen opwekken. In opdracht van het museum Voorlinden produceerden we voor de opening van de Kieffer tentoonstelling een tot leven gebrachte tafel tijdens een diner.

## Inspiratie

'Ik vond het ontzettend leuk om te werken vanuit de inspiratiebronnen die we hebben gekozen voor de voorstelling op het Vechtstede college in Weesp: Dracula en Frankenstein. De leerlingen deden lekker mee en wisten ook leuke dingen te verzinnen met de inspiratie die wij aan hen gaven. Ik ben blij dat de voorstelling is uitgekapt zoals ik hoopte.'

Brian Voermans, theaterdocent



## Creatief

'Het leuke van content maken voor een theatergezelschap is dat je een creatief verhaal overbrengt, niet alleen van de voorstelling, maar ook van de mensen die dit samen maken. Ik stel mezelf vragen als: hoe bereiken we een jonger publiek? Welke beeldtaal willen we gebruiken? Een kijkje achter de schermen geven kan op zo veel manieren, letterlijk en figuurlijk, en de creatieve vrijheid die daarbij komt kijken, maakt mijn baan zo fijn. Mijn uitdaging is om die authenticiteit te behouden, maar ondertussen ook te experimenteren; zo blijft onze content in ontwikkeling.'

Suzie Hagens, content marketeer



Panelgesprek Duurzaamheid in samenwerking met theater Bellevue | Foto: Suzie Hagens



# 4

## Educatie en talent

We delen graag onze kennis en netwerk en richten ons op talentvolle spelers, makers en het kunstvakonderwijs. Speciaal voor onze bezoekers organiseren we workshops die context bieden bij de voorstellingen. In 2023 zijn we gestart met de ontwikkeling van een algemene workshop gericht op onze werkwijze én maakten we een training voor het bedrijfsleven.

### 4.1 Educatie

In 2023 bouwden we door aan onze educatieve programma's. Ons aanbod is populair bij middelbare scholen in het hele land. We organiseerden workshops en voorstellingsbezoek voor scholen bij *Vielfalt*, *Unseen* en *Knock-out*.

Onder de noemer WONDERCLASS werkten we ook buiten de voorstellingen aan het prikkelen van de fantasie van jongeren. Zo werkten twee makers/docenten van de company gedurende enkele maanden op Het Vechtstede College in Weesp. Daar werd met de leerlingen een grootschalige schoolproductie gemaakt geïnspireerd op het werk van het gezelschap. Ook werkten wij dit jaar samen met MBO Rotterdam, Wilmink KWEK (Enschede) en HAN Hogeschool (Arnhem). In februari deden VMBO jongeren samen met JINC een bliksemstage ter oriëntatie op de arbeidsmarkt.

Om het publiek voor te bereiden op het bezoek aan een voorstelling of om verdieping achteraf te geven, bieden we inleidingen, workshops en nagesprekken gericht op algemeen publiek. Na afloop krijgen bezoekers de gelegenheid te reageren op het bezoek via een enquête of social media.

We bouwden verder aan ons netwerk binnen het speciaal voortgezet onderwijs (VSO) en het reguliere voortgezet onderwijs onder meer door de

samenwerking met MOCCA. Bij Codarts Rotterdam waren we betrokken bij de beoordeling van een aantal eindvoorstellingen.

Vanuit het artistieke thema van de voorstelling *Strangely Familiar* zochten we een partner om ook aanbod voor het bedrijfsleven te ontwikkelen. Die partner vonden wij in Marita Bruning van Sonder&Wonder, trainer en adviseur op het gebied van gelijkwaardigheid voor bedrijven als ABN Amro en Coca Cola. We ontwikkelden samen een training voor DEI-professionals en onderzoeken de mogelijkheden voor toekomstige samenwerking.

**In 2023 organiseerden we 110 educatieve activiteiten, waarvan 55 workshops, 13 inleidingen, 7 nagesprekken en 1 besloten schoolvoorstelling.**

### 4.2 Talentontwikkeling

Sinds 2021 werken we samen met regisseur Esmée Begemann (1996). Zij werkte na een open call aan haar project *Remains of Violence*. Hierin onderzoekt zij de vraag wat er gebeurt in de interne wereld van een mens in de nasleep van geweld. Dit onderzoek werd geïnspireerd door de documentaire *The Act of Killing* (2012). Hierin worden de moordenaars van de genocide in Indonesië (1965) gevolgd terwijl ze hun eigen



Scène uit *Remains of Violence*

misdaden re-enacten. In 2022 werkte zij aan het voorstellingsscript op basis van de eerste schetsen uit 2021. Daarbij wordt zij ondersteund door dramaturg Maarten van Hinte. Dit project leidde in 2023 tot een samenwerking met Korzo. Daar is afgelopen jaar het project uitgewerkt tot een (deel) van een voorstelling en is gepresenteerd tijdens Keti Koti op 30 juni 2023.

Dit traject werd mede mogelijk gemaakt door de aanvullende financiering van het Fonds Podiumkunsten binnen de regeling Nieuwe makers covid-19. Binnen dezelfde regeling is ook

het onderzoek van maakster/speelster Bodine Sutorius ondersteunt. Zij studeerde af aan de Mime Opleiding in 2020 en liep in 2018-2019 stage bij ons gezelschap als maakster/speelster in onze voorstelling *Le Bal*. Zij heeft na haar afstuderen als speelster gewerkt in *Knock-Out*. Als maakster doet zij samen met Nikki Ong onderzoek naar de relatie tussen de mens en het landschap tijdens de huidige ecologische crisis. Zij richt zich op de ervaring van het publiek dat alles leeft. Voor dit project (Connective Tissue) is zij geselecteerd voor een residentie bij onafhankelijk podium Inkonst (Malmö, Zweden). Door de artistieke connectie met Bodines werk en de Zweedse context was ondersteuning vanuit ons gezelschap bijna vanzelfsprekend.

In 2023 begon het tweede jaar van de Nieuwe Makers Regeling (FPK) van Collectief het Paradijs. We coachten deze ambitieuze makers bij hun ontwikkeling en werkten met hen aan de voorstelling die ze maakten voor De Parade. De samenwerking wordt in 2024 geëvalueerd en wij zullen graag kijken naar een vervolg van deze samenwerking.

**“Ik vond het een hele vette ervaring, je werd echt meegesleurd in een wereld. Het gaf een heel immersieve gevoel. Ik vond het vervreemdend en absurd.”**

*Mia (21), bezoeker van *Strangely Familiar* in Amsterdam.*

Onvoorwaardelijk

‘Met begeleiding van Maarten van Hinte en KORZO gaf ik vervolg aan mijn onderzoek *Remains of Violence* binnen het Studio Jakob Ahlborn traject. Deze keer was mijn vertrekpunt helderder, specifiek. Mijn team zou bestaan uit voornamelijk mensen met een Indische of Aziatische achtergrond en ik wilde meerdere generaties op een toneel. Het resulteerde in een presentatie op Keti kotu in Korzo, waar ik ook de context programmering vorm heb gegeven. Op het podium stonden drie generaties Aziatische vrouwen en ook in het team mensen met banden met het koloniale verleden. De poging: het vatten verwerking van trauma en geschiedenis door de tijd heen. Om zo mezelf en anderen zoals ik meer te kunnen herkennen in een tot kluwen geworden schakeling van parallelle geschiedenissen.

Het team van Jakob Ahlborn heeft mij de afgelopen twee jaar op een bijna onvoorwaardelijke manier gesteund. Dit, weet ik, is niet vanzelfsprekend en mijn dankbaarheid is ontzettend groot. Ik kijk uit naar verdere samenwerkingen in de (hopelijk nabije) toekomst en naar een voortzetting en uitwerking van *Remains of Violence* tot avondvullende show.’

*Esmee Begemann, theatermaker*





Scène uit Unseen | Foto: Bart Grietens

# 5

## Samenwerking

**Samen sta je sterker. En samen wordt alles leuker. We zijn dankbaar voor de partners waar we afgelopen periode mee hebben mogen samenwerken.**

### 5.1 ZÉRO & Mimeplatform

We werken samen met de mimegezelschappen Golden Palace en Schweigman& om de mime nieuwe impulsen en zichtbaarheid te geven. Die samenwerking leidde tot enkele edities van de Dag van de Mime en ZÉRO, een tweedaags mime & performance festival in en rondom De Meervaart (2022). In 2023 zijn er verschillende gesprekken gevoerd over de doorontwikkeling van het festival. Een volgende editie wordt voorzien in 2025.

Verder zijn deze gezelschappen verantwoordelijk voor stichting Mimeplatform waar Jakop Ahlbom Company penvoerder van is. Met deze stichting als juridisch vehikel kunnen startende makers subsidies aanvragen en projecten organiseren. In 2023 werd het platform gebruikt door het duo DeRonde/Deroo en gezelschap Grote Mensen (Dwayne Toemere e.a.).

### 5.2 Theaters

Omdat we wilden investeren in een goede samenwerking met theaters smeedden we in 2020 met een select aantal theaters een diepere band, we kregen verkering. Met deze verkeringstheaters werken we aan meer permanente zichtbaarheid, op maat gemaakte randprogramma's, educatie, specifieke publiciteit en meerdaagse bespeling. We hebben verkering in Amsterdam met de Meervaart, Bellevue en DeLaMar. In de rest van het land zijn dat Stadsschouwburg Utrecht, Theater Rotterdam, Parktheater (Eindhoven), HNT

(Den Haag), Theater de Bussel (Oosterhout), Verkadefabriek (Den Bosch), Theater het Speelhuis (Helmond), Wilminktheater (Enschede), Theater aan het Vrijthof (Maastricht), Maaspoort (Venlo), Deventer Schouwburg, TAQA Theater De Vest (Alkmaar) en de Stadsschouwburg Haarlem. Een groot deel van deze theaters dacht mee over onze strategie 2025-2028.

### 5.3 Coproducties

*Knock-Out* is een coproductie met ISH Dance Collective. Na een succesvolle speelperiode in 2021 hebben de partners de voorstelling het afgelopen jaar laten touren langs een aantal grote steden. Deze samenwerking wordt ook de komende jaren voortgezet in het (inter)nationaal doorspelen van deze voorstelling.

### 5.4 Netwerken

Wij zijn actief in diverse netwerken en werken regelmatig samen met organisaties in onze omgeving, waaronder Dutch Performing Arts, de NAPK, het Dans en Theater Overleg Amsterdam, Dutch Culture en het Cultuurnetwerk Weesp. Verder zijn we met onze nieuwe burens in Weesp (Musicalmakers) initiator van het Podiumkunstenoverleg Weesp.

Zakelijk directeur Marc Pil is voorzitter van de Ovalen Tafel voor de FPK-gezelschappen binnen de NAPK en is 'buddy' bij NAPK-START gericht op jonge zakelijk leiders.

# Magical journey

'Strangely Familiar has been an exciting and magical journey. It was my first collaboration with the company, and I appreciate the effort of the whole crew in challenging the limits that the stage and theatre can impose on the imagination: absurd stories, almost impossible to tell with real bodies and objects on a real stage, become possible. This magic amazed me when I was sitting in the audience watching other shows, as well as working with Jakob... I understand this magic could come only from the love and dedication to theatre that I could feel in the whole company.'

It was great to work every day to overcome our limits, and it was a great daily discovery for me as an actor, of what I can express with my body, without words, but with lights, music and scenes that speak a more intimate and universal language that touches actors and spectators alike.'

*Luca Maniglio, speler Strangely Familiar*



# New family

'Working with the Jakob Ahlbom Company was a unique and fantastic experience for me on a human and professional level.'

On a human level, it was my first experience in the Netherlands and from the first moment everyone was very welcoming and helpful to me, in all life aspects, I found a new family.'

From a professional point of view, I really appreciated the organization, which was punctual and efficient. And on an artistic level, it was challenging to create such a wordless show, it requires a lot of technique and creativity, it is something unique that is not experienced in many other companies, and it makes the shows a fantastic experience for the audience..'

*Fabio Maniglio, speler Strangely Familiar*





Scène uit *Knock-Out* | Foto: Bart Grietens

# 6

## Duurzaamheid

**Sinds 2022 is Daan Stigter onze duurzaamheidsmanager. Onder zijn aanvoering wordt gewerkt aan concrete acties om onze CO<sub>2</sub> uitstoot te verminderen.**

### 6.1 Doelstelling en ambitie

Ons doel is om eind 2028 circulair en klimaatpositief te zijn. We werken daar naartoe volgens de methode van het Theatre Green Book dat dit jaar een introductie maakte in Nederland. Het is onze ambitie om in 2025 de 'baseline' standaard van het Theatre Green Book te halen, gevolgd door 'intermediate' in 2026 en voldoen we in 2028 aan de 'advanced' standaard.

### 6.2 Activiteiten 2023

Dit jaar hebben we de successen en lessen van de pilot duurzaam touren (2022) omgezet naar beleid. Dat leidde o.a. tot het besluit om af te stappen van deelauto aanbieder MyWheels en zelf twee elektrische crew auto's en een elektrische personenbus te leasen. Hiermee maken we zo goed als alle personenvervoer tijdens een tour emissievrij. Daarnaast verhuren we de voertuigen wanneer ze stil staan aan andere gezelschappen en vergroten zo de duurzaamheidsimpact. Verder is vegetarisch eten de norm geworden. Alles wat de company serveert voldoet aan die standaard. Voor het drukwerk is er om budgettaire redenen gewisseld van drukker, maar wel geldt er een basisvoorwaarde voor duurzame inkt en papier met een keurmerk (FSC, PEFC).

Naast het inbedden van bovenstaande maatregelen zijn we ook gestart met nieuwe projecten. Zo ondernam de cast een ambitieuze treinreis naar Prato (Italië) voor de voorstelling

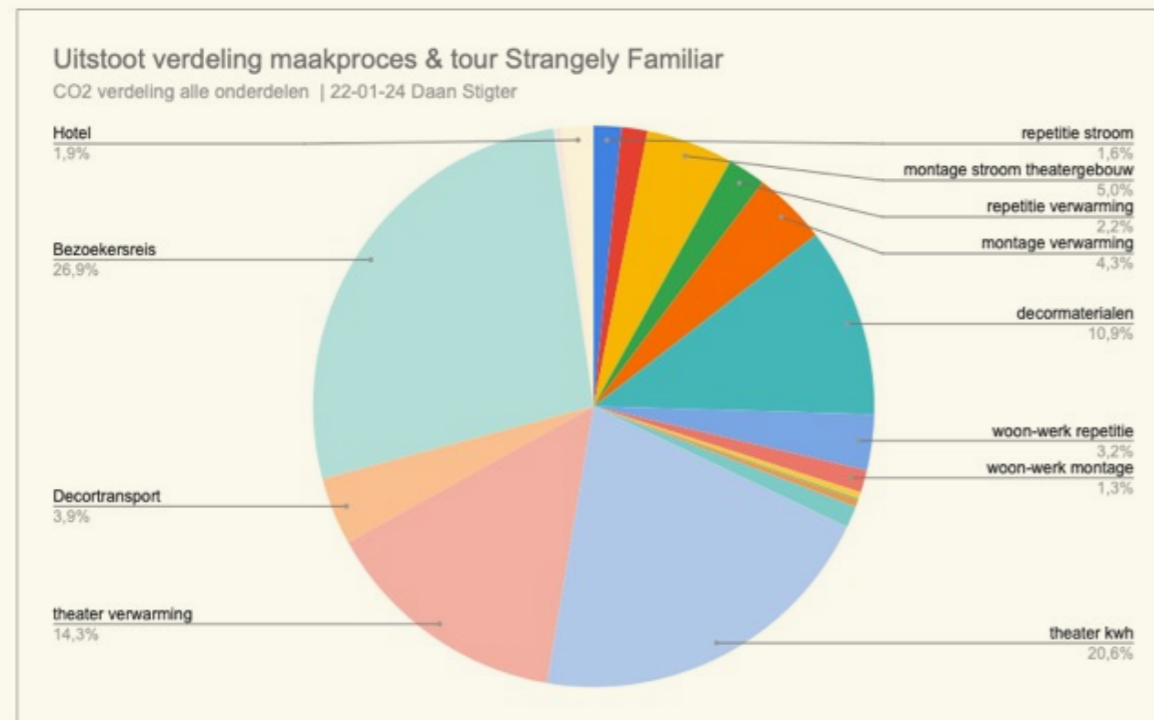
*Lebensraum.* We leerden hier veel over de mogelijkheden van internationaal treinreizen, o.a. over de risico's van vertragingen en de impact op de medewerker(s). We hanteren nu de norm dat we met de trein reizen mits dit mogelijk is binnen een werkdag van 12 uur + 2 uur pauze.

Het kantoor en de studio in Weesp werd verduurzaamd met nieuw dubbelglas (HR++) en begin 2024 wordt een cv-ketel geïnstalleerd met energielabel A. Ook namen we praktische maatregelen zoals het installeren van deurdrangers voor het afsluiten van koude gebouwdelen, het verlagen van de standaard verwarmingstemperatuur en het optimaliseren van het verwarmingsprogramma.

De organisatie heeft langzaam maar zeker een cultuurverandering in gang gezet waar duurzaamheid op alle niveaus onderwerp van gesprek wordt. Dat sluit aan bij een van de belangrijkste voorwaarden die het Theatre Green Book stelt, namelijk maak duurzaamheid een agendapunt in alle fases van een productieproces.

We deelden de opgedane kennis uit de pilots en ons proces in de duurzame transitie. In juni organiseerden we een middag voor professionals in Theater Bellevue (Amsterdam) samen met de NAPK. Daarnaast praten we mee in branche overkoepelende werkgroepen en geven we regelmatig advies aan andere theatergezelschappen over hoe ze met duurzaamheidsbeleid kunnen starten.

# Pionieren



Figuur: uitstootverdeling maakproces Strangely Familiar

In de herfst waren we mede-initiatiefnemer van het statement *Te Zijn Of Niet Te Zijn*, waarmee we de noodzaak van duurzaamheidsbeleid in de hele sector agendeerden. Het statement is inmiddels door ruim 200 grotere en kleinere organisaties uit de podiumsector ondertekend.

### 6.3 Pilot duurzaam touren

Dit was het eerste jaar waar we een uitgebreide CO<sub>2</sub> meting deden. We bevinden ons nog in een testfase waarbij we experimenteren met verschillende meettools. Zo hebben we een eigen Excel-tool gebouwd waar we de CO<sub>2</sub> van een productie berekenen. Daarnaast vullen we de Milieubarometer in. We delen in onderstaand figuur enkele cijfers van de productie *Strangely Familiar*. Het doel was te experimenteren met circulair ontwerp van het decor. De komende jaren worden dit soort cijfers steeds gedetailleerder naarmate we meer weten over hoe we kunnen meten.

We vinden het belangrijk om een eerste stap te zetten met CO<sub>2</sub> rapportage in het jaarverslag, ondanks dat het meten nog in pilotfase is en dat er voor onze stichting geen (wettelijke) vereiste geldt met betrekking tot deze (milieu)rapportage.

### Kerngetallen transport:

39.000 km elektrisch crew (2022: 10.000 km)  
14.000 km elektrisch cast bus (2022: 4.000 km)  
23.000 km fossielvrij vracht (2022: 8.000 km)

Met deze maatregelen hebben ongeveer 90% van de CO<sub>2</sub> uitstoot van het vervoer rondom de tour uitgespaard, ruim 34 ton CO<sub>2</sub> (2022: 11 ton CO<sub>2</sub>).

### 6.4 Doelen 2024

Het duurzaamheidsbeleid wordt het komende jaar verder uitgebouwd met een meer uitgebreide CO<sub>2</sub> meting en een pilot op voor elektrisch vrachttransport tijdens de tour van *Horror* in het najaar. Een belangrijke uitdaging van ons beleid is de vraag hoe we de investeringen dekken. De kosten gaan voor de baat uit en voorlopig is er geen aanvullende financiering voor deze ontwikkeling. We zien hier een rol voor het ministerie en de fondsen en zullen daar het gesprek over vervolgen.



'Binnen de Company is de duurzame transitie ingezet en omdat dit binnen de sector nog maar weinig gebeurt, is bijna alles wat we doen pionierswerk. Dat maakt het voor mij onwijs interessant mee bezig te zijn, maar het blijft een uitdaging om het team mee te nemen en de financiering rond te krijgen. Lang niet alles gaat in een keer goed en iedereen moet wennen aan nieuwe manieren van werken. Bijvoorbeeld als een elektrische auto niet goed volgeladen is en de het technische team met -5 naar huis moet rijden na een lange tourdag. Hoe groter voelt het succes als ik mee krijg hoe flexibel het team dan omspringt met zo'n situatie en er een gezellige nachtelijke pitstop van maakt bij een snellaadstation.'

Daan Stigter, duurzaamheidsmanager

# Leerzaam

'Tijdens mijn stage ben ik helemaal ondergedompeld in de activiteiten en werkwijze van de company. Van maakproces tot touren en van het nieuwe kunstenplan tot duurzaamheid. Omringd door een team waarin ik mij enorm op mijn plek voelde, kon ik ontzettend veel doen en leren.'

Sascha de Jong, student Productie Podiumkunsten





Scène uit Strangely Familiar | Foto: Rahi Rezvani

# 7

## Bestuur en toezicht

De stichting werkt volgens het Raad van Toezicht model. Wij volgen de Code Cultural Governance en de Fair Practice Code en hanteren een actieplan diversiteit en inclusie.

### 7.1 Samenstelling

Het bestuur wordt sinds 31 oktober 2018 gevormd door:

**Jakop Ahlbom**  
Algemeen en artistiek directeur

**Marc Pil**  
Zakelijk directeur

Leden van de RvT benoemd voor 3 jaar, met de mogelijkheid tot tweemaal herbenoeming. Op de vergadering van 20 maart 2023 werd een gefaseerd rooster van aftreden vastgesteld.

De onbezoldigde Raad van Toezicht wordt gevormd door:

**Stephan Alspeer** (vz)  
08-01-2020 t/m (max) 31-12-2028

**Mohamed Aadroun** (pm)  
31-10-2018 t/m (max) 31-12-2025

**Marloes Vogel** (lid)  
08-01-2020 t/m (max) 31-12-2027

**Melle Daamen** (lid)  
08-01-2020 t/m (max) 31-12-2026

In het kader van het trainee programma van Binoq Atana liep Philip Montnor mee als trainee. Hij werd daarbij begeleid door Marloes Vogel.

Nevenfuncties bestuur en RvT:

**Jakop Ahlbom** heeft geen nevenfuncties.

**Marc Pil** bekleedde in 2023 de volgende nevenfuncties: lid RvT Theater Babel, voorzitter RvT Moving Futures Festival, gastdocent Academie voor Cultuurmanagement, voorzitter Ovalen Tafel NAPK, lid werkgroep Ongewenste Omgangsvormen, lid werkgroep cultuur en corona gemeente Amsterdam.

**Dhr. Mohamed Aadroun** is directeur van het Amsterdams Andalusisch orkest.

**Dhr. Stephan Alspeer** is genremanager cultuur en amusement bij de NPO. Nevenfuncties: bestuurder IncludeNow, adviseur bij Fashion for Good Museum, lid Reclame Code Commissie en lid van de Coalitie Beeldvorming in de Media.

**Marloes Vogel** is contractmanager en beleidsmedewerker bij ITA. Nevenfuncties: penningmeester bij Stichting BrugMan.

**Melle Daamen** is bestuurslid van Suburbia, bestuurslid Stichting Educatie en Cultuur, lid van het Europees Cultureel Parlement, adviseur van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, voorzitter van de stichting Wellmade Productions en voorzitter stichting North Sea Round Town.

## 7.2 Code Cultural Governance

### Startsituatie 2023

De Code Cultural Governance wordt door RvT en directie onderschreven en gevolgd. De stichting hanteert een bestuursreglement en een RvT-reglement. Daarin zijn taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vastgelegd, worden afspraken gemaakt over informatievoorziening en is beleid geformuleerd ter voorkoming van belangenverstremming. Deze reglementen en andere documenten zijn online voor iedereen te vinden, zoals jaarverslagen, het profiel van RvT-leden en het rooster van aftreden.

### Doelstelling 2023

Dit jaar was een interne zelfevaluatie door de RvT voorzien. Ook werd de renummeratie van directie-bestuur gepland. Daarnaast was het doel om meldingen door medewerkers van grensoverschrijdend gedrag extern te beleggen.

### Activiteiten 2023

De RvT heeft een interne zelfevaluatie uitgevoerd en voerde renummeratiegesprekken met de directie. In 2023 werd een trainee aan de RvT toegevoegd via het mentorprogramma van Binoq Atana. De trainee kreeg begeleiding door RvT en directie.

De RvT had drie formele vergaderingen en sprak informeel regelmatig met de directie. RvT leden waren aanwezig op premières en andere activiteiten.

Er is een externe vertrouwenspersoon aangetrokken per 1 november 2022 in de persoon van Pien van Gemert en de procedures rond meldingen zijn geëvalueerd. De vertrouwenspersoon is ook te benaderen voor integriteitsmeldingen. Binnen de RvT is Melle Daamen aangesteld als contactpersoon voor de vertrouwenspersoon.

Er waren in 2023 geen monitorgesprekken met financiers. De RvT stelde het jaarverslag en de jaarrekening 2022. Accountant Toorman gaf aan niet meer beschikbaar te zijn voor de controle van 2023. De RvT en directie hebben vervolgens een uitvraag gedaan en op basis van drie aanbiedingen opdracht verleend aan Cijferhuis BV (L. de Bakker en J.W. Voorberg) om in 2023 aan hen te rapporteren.

### Stand van zaken einde jaar

In 2024 zal een extern begeleide zelfevaluatie van de RvT worden gepland.

## 7.3 Verslag van de Raad van Toezicht

De RvT heeft in het toezichtsplan (mei 2021) gekozen voor het culturele perspectief. Dat wil zeggen dat wij toezicht houden op de ontwikkeling van het gezelschap vanuit het perspectief van de bezoeker, de sector en de financiers. De raad heeft daarin verschillende rollen: van toezichthouder, werkgever en adviseur.

De RvT vergaderde in maart, juni en oktober 2023. Tussendoor waren er op regelmatige basis updates via zoom, telefoon of mail.

De belangrijkste onderwerpen met de directie waren de artistieke plannen, de ontwikkeling van het meerjarenplan 2025-2028, de professionele ontwikkeling van de directie en het herstel na de pandemie. Verder laat de RvT zich regelmatig informeren over de financiële en personele stand van zaken binnen het gezelschap en bespreekt de (artistieke) ruimte voor de ontwikkeling van Jakob Ahlbom als maker.

De jaarlijkse zelfevaluatie vond plaats op 7 maart. Naar aanleiding van deze evaluatie werden de leden herbenoemd. Daarbij werd een gefaseerd rooster van aftreden vastgesteld.

Er is – net als in voorgaande jaren – tijdens de uitvoering van de rol van toezichthouder geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen. Dat geldt ook voor de bestuurders.

De renummeratiegesprekken met directeur-bestuurders zijn gevoerd in het eerste kwartaal van 2023.

De leden van de RvT ontvangen geen honorering voor hun inzet.

## 7.4 Code Fair Practice

### Startsituatie 2023

Jakob Ahlbom Company volgt de CAO voor toneel en dans en beloont ook zzp'ers volgens deze richtlijnen. Dat betekent dat tegenover werk een eerlijke vergoeding staat conform wat er gebruikelijk is in de sector. We moedigden actief zzp'ers aan om (tijdelijk) bij ons in dienst te komen.

### Doelstelling 2023

In 2023 werden een aantal acties gepland naar aanleiding van de risico-inventarisatie (RI&E) waaronder een bhv-training voor medewerkers.

### Activiteiten 2023

Het arbobeleid wordt ieder kwartaal besproken onder verantwoordelijkheid van de zakelijk leider en hoofd techniek. In januari is een bhv-training georganiseerd voor medewerkers uit de crew en van kantoor. Ook werd eind 2022 een externe vertrouwenspersoon aangetrokken. Naar aanleiding hiervan is het personeelshandboek geactualiseerd. Het protocol ongewenst gedrag is vertaald naar het Engels omdat er voor het eerst met buitenlandse medewerkers in de cast is gewerkt. Pien van Gemert werd aangesteld als extern vertrouwenspersoon Ongewenste Omgangsvormen en Integriteit. De vertrouwenspersoon richt zich er op melders van ongewenst gedrag en integriteit te ondersteunen met als doel opvang, begeleiding en het meedenken over de oplossing. In samenwerking met de externe vertrouwenspersoon is in maart 2023 de Gedragscode met het team in een groepsgesprek doorgenomen. Er is met de medewerkers gereflecteerd op de waarde van sociale veiligheid. In de loop van het jaar heeft de vertrouwenspersoon enkele keren een update-gesprek gehad met de zakelijk directeur.

Er zijn drie personen bij de externe vertrouwenspersoon geweest in 2023. Daarnaast is er – naast een online kennismakingsgesprek – twee keer telefonisch overleg geweest met de contactpersoon van de Raad van Toezicht. Met de directeur is met regelmaat telefonisch contact geweest, ofwel naar aanleiding van een van de cases, ofwel een meer algemeen update-gesprek.

Een casus ging over eigen gedrag waarbij vragsteller zei geholpen te zijn na contact met de vertrouwenspersoon. Een tweede casus ging over ongewenste omgangsvormen, waarbij de klager zei geholpen te zijn door de vertrouwenspersoon en vervolgens een bevredigend gesprek heeft gehad met de betreffende medewerkers. De derde casus ging over overschrijdend gedrag, waarbij de klager in juni bij de vertrouwenspersoon aangaf zelf in gesprek te willen met de organisatie. In september heeft de directie vervolgens een melding ontvangen van seksueel overschrijdend gedrag. Voor de beschuldigde medewerker is een tweede externe vertrouwenspersoon ingeschakeld. De directie heeft diverse keren aangedrongen op mediation of onafhankelijk onderzoek via de klachtencommissie. Daar is door de melder niet op ingegaan.

### Stand van zaken einde jaar

In 2024 blijft de RI&E als basis dienen voor het arbobeleid. We evalueren al onze activiteiten en

zorgen dat leerpunten worden omgezet in beleid. Het komende jaar plannen wij een medewerkers tevredenheidsonderzoek. In de studio in Weesp wordt in 2024 een ontruimingsoefening georganiseerd.

## 7.5 Code culturele diversiteit en inclusie

### Startsituatie 2023

Jakob Ahlbom Company onderschrijft de code culturele diversiteit. Wij streven naar een werkplek waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich veilig voelt en waarin we zoveel mogelijk een afspiegeling vormen van de stad. Hierna reflecteren wij op de toepassing van de code diversiteit en inclusie.

We voerden de scan diversiteit & inclusie ([www.codedi.nl](http://www.codedi.nl)) uit en deze leidde tot een score variërend per thema tussen een lage 3 en een hoge 4 (op een schaal van 5). Hieruit volgt dat we bewegen naar een steeds meer integrale aanpak van het onderwerp. We hebben een visie en beleid en er is ruimte voor competentie ontwikkeling door bijvoorbeeld bezoek aan conferenties en werksessies.

Onze voorstellingen zijn toegankelijk voor een breed publiek. Een deel van onze bezoekers heeft een niet-westerse achtergrond en een klein deel zal fysieke en mentale beperkingen hebben en/of een laag sociaaleconomische status hebben. Ons streven is om, mede via educatieve projecten, een breder publiek bekend te maken met ons werk en mensen vanuit verschillende achtergronden en uit verschillende sociale-economische statussen actief te interesseren.

Ons personeelsbestand is divers waar het gaat om gender, leeftijd, seksuele voorkeur en etniciteit. Een klein deel van ons team heeft fysieke en/of mentale beperkingen en/of een lagere sociaaleconomische status.

In de keuze van onze samenwerkingspartners zoeken we specifiek naar partijen die onze diversiteit kunnen vergroten. Het gaat dan om o.a. Theater de Meervaart in Amsterdam nieuw-west, We Are Public (landelijk) en de MBO Theaterschool in Rotterdam.

### Doelstelling 2023

De ontwikkeling van ons beleid op het gebied van pluriformiteit gebeurt nog niet structureel en zonder specifiek budget. Een stap zou zijn hiervoor budget te alloceren, bijvoorbeeld om alle leidinggevenden te ondersteunen bij pluriform leiderschap.





Première Strangely Familiar | Foto: Suzie Hagens

Het gezelschap heeft een actieplan diversiteit en inclusiviteit dat onderdeel is van het ondernemingsplan. Het actieplan is gebouwd op de vier p's van de code. Wij zoeken bij het maken van nieuwe voorstellingen naar een pluriforme groep spelers waar ook performers met een niet-westerse achtergrond deel van uit maken. Ook in ons talentprogramma maken we ruimte voor makers die andere en nieuwe verhalen vertellen vanuit een ander perspectief.

In zowel ons personeelsbestand als in ons publiek willen we steeds meer een afspiegeling van de stad zijn. Op het gebied van leeftijd, gender, lgbti-werkt het gezelschap al behoorlijk pluriform. In de staf wensen we een hogere diversiteit op het gebied van etniciteit en mogelijk ook op het gebied van fysieke beperkingen.

#### Activiteiten 2023

We zijn intern gestart met een themagroep op het vlak van pluriformiteit. Ook in de jaargesprekken met leidinggevenden zijn inclusiviteit en veilig werken terugkerende thema's. Voor de nieuwe voorstelling Strangely Familiar is gezocht naar een pluriforme mix van spelers en werd deze ook gevonden. In de crew is gekozen voor een mix van jongere en meer ervaren medewerkers. We ontwikkelden samen met Sonder&Wonder een training diversiteit & inclusie voor het bedrijfsleven rond Strangely Familiar.

#### Stand van zaken einde jaar

In 2024 voeren wij opnieuw de scan diversiteit & inclusie uit. De werkgroep start met het onderzoeken van ruimte creëren voor nieuwe medewerkers die een pluriforme aanvulling zijn op de bestaande team. Ook starten we met meer structureel onderzoek doen naar de

samenstelling van ons publiek op basis van dataverzameling uit o.a. DIP en eigen onderzoek, werksessies. Deze ontwikkeling gebeurt nog niet structureel en ook zonder specifiek budget. Een volgende stap zou zijn hiervoor budget te alloceren, bijvoorbeeld om alle leidinggevenden te ondersteunen bij inclusief leiderschap.

#### 7.5 Wet Normering Topinkomens (WNT)

De Wet Normering Topinkomens is van toepassing bij de stichting. Directie en medewerkers ontvangen een salaris dat is gebaseerd op de cao toneel en dans. In de jaarrekening wordt de bezoldiging van het bestuur nader toegelicht. Geen van de medewerkers of toezichthouders komt boven de WNT-grens.

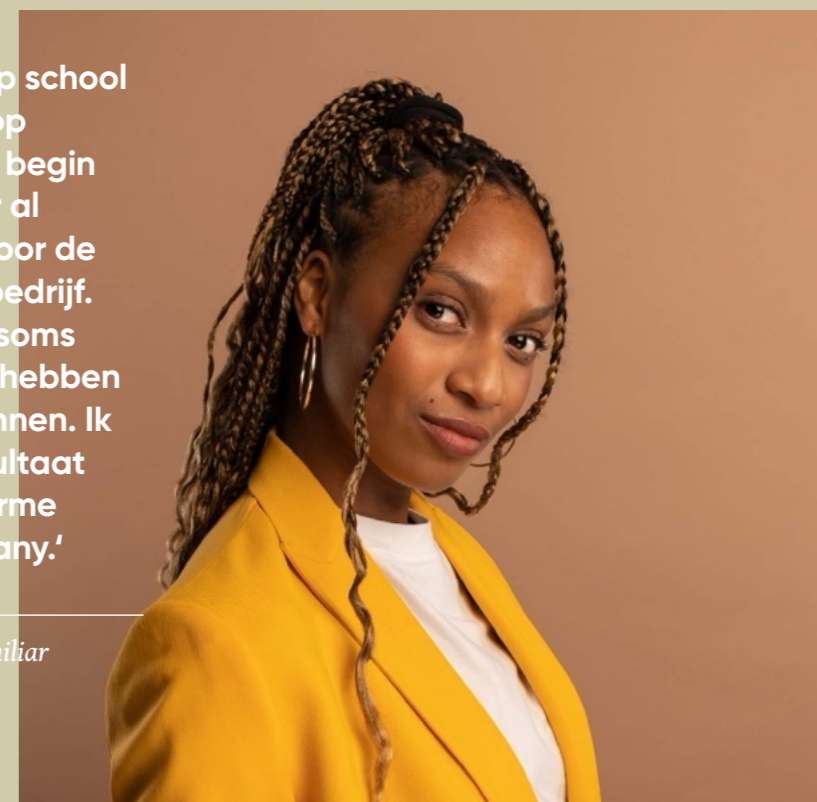
#### 7.6 Privacy en AVG

De directie heeft in 2018 een AVG-reglement vastgesteld. Hierin zijn bepalingen opgenomen over de omgang met persoonsgegevens. Bij wijzigingen wordt het privacy statement op de website herzien. Er zijn verwerkingsovereenkomsten met Google, Microsoft, Facebook en ActiveCampaign. Alle systemen zijn cloudbased binnen Office365. Alleen medewerkers hebben hier toegang toe. De (personeels)administratie en andere persoonsgebonden informatie is alleen benaderbaar door de zakelijk leider, financieel medewerker, producent en op verzoek voor de (externe) accountant en salarisadministrateur.

# Saamhorig

'Na een lastige periode op school vond ik mijn plek bij Jakob Ahlbom Company. In het begin was het spannend, maar al snel voelde ik me thuis door de saamhorigheid van het bedrijf. Het maakproces verliep soms moeizaam, maar samen hebben we de obstakels overwonnen. Ik ben trots op het eindresultaat en dankbaar voor de warme ontvangst van de Company.'

Daphne Masé, speler Strangely Familiar



# Vertrouwen

'Het maakproces was soms ingewikkeld en moeizaam, maar het grootste wat ik tijdens mijn stage heb geleerd is vertrouwen. Vertrouwen in alle individuen, in iedereen als team en in het hele proces. Al lopen we soms tegen (letterlijke) muren op, ik kan vertrouwen dat alle obstakels waar we overheen klimmen een investering is in waar we naartoe werken. Iedereen werkt samen naar een gezamenlijk doel om zo'n mooi mogelijke voorstelling te maken en ik heb echt leren vertrouwen dat door te blijven samenwerken we daar uiteindelijk zullen komen. Verder was het gewoon super leerzaam om te zien hoe iedereen samenwerkt. Ik mocht in mijn stage overal bij zijn en allerlei vragen stellen, waardoor ik echt de werkwijze van JAC zo volledig mogelijk heb mogen leren kennen.'

Marit Schimmel, regie assistent (stage) Strangely Familiar



# Maken met elkaar



Scène uit Unseen | Foto: Bart Grietens

# 8

## Bedrijfsvoering

**We sluiten dit jaar af met een negatief resultaat. Dat is een voorzien verlies en wordt opgevangen door de opgebouwde reserves.**

### 8.1 Financieel resultaat

Het resultaat aan het einde van 2023 is een verlies van -€143.898. In 2023 zijn de personeelslasten gestegen door (tijdelijke) vervanging tijdens het verlof van de technische producent en productie leider. Ook is het team tijdelijk wat verder uitgebreid ter verlichting van de werkdruk. Ook was er sprake van hogere kosten van transport, logistiek en materiaalhuur.

De stichting blijft financieel gezond. De solvabiliteit van het gezelschap daalt per 31-12-2023 van 3,1 naar 1,4. Hierdoor kunnen we op korte en langere termijn aan onze verplichtingen voldoen. Ook de liquiditeit is gezond.

Het negatief resultaat bestemmen wij als volgt:

- €51.221 ten laste van covid-reserve in lijn met de doelstelling van het creëren van werkgelegenheid
- €70.645 ten laste van bestemmingsfonds FPK op basis van de rekentool van het fonds met betrekking tot toerekening van het cumulatieve aandeel FPK binnen het totale resultaat vanaf 2021
- €22.032 ten laste van de reservering voor toekomstige producties

Het is tot ver in 2023 een uitdaging geweest een sluitende begroting voor 2024 te maken. Het effect van de hogere kosten dat is ingezet in 2023 zet voort in 2024. Bovendien is de CAO stijging van ca. 10% per 1-1-2024 (veel) hoger dan in de meerjarenbegroting was voorzien.

### 8.2 Financieel resultaat

In 2023 hadden wij 30 medewerkers (2022: 22), met de volgende contracten:

- 5,2 fte vast dienstverband (2022: 5,2 fte)
- 10,09 fte tijdelijk dienstverband (2022: 5,08 fte)

Daarnaast werkten wij met 28 freelancers (2022: 19) voor 4,62 fte aan werkzaamheden.

Bij annuleringen hebben wij net als in voorgaande jaren voldaan aan de richtlijnen met betrekking tot trickle down en is iedereen volledig doorbetaald.

Het ziekteverzuim in 2023 was 1,7% (2022: 6,26%) inclusief gedeeltelijke re-integratie.

### 8.3 Huisvesting

Onze studio (in Weesp) is een goede plek om voorstellingen te maken. Ook verhuren wij de locatie aan andere (theater)gezelschappen. Onze decoropslag bevindt zich in Lemmer waar afgelopen jaar extra oppervlakte is gehuurd om de nieuw gemaakte decors veilig en duurzaam op te kunnen slaan.

### 8.4 Risico's

We blijven kunnen steunen op betrokken team van medewerkers en freelancers. Ook ons netwerk blijft groeien waardoor er meer en meer mogelijkheden zijn voor samenwerking en coproduceren.

We zien tegelijkertijd dat er grenzen zijn aan wat het team aan kan. Dat vraagt eigenlijk om uitbreiding op alle afdelingen. Echter, door de sterk stijgende personele lasten is uitbreiding in 2024 lastig te realiseren. De kans om uit te breiden is met name bij functies bij techniek en productie ook minder groot door de krapte op de arbeidsmarkt.

In februari 2024 werden de aanvragen voor meerjarige ondersteuning in 2025-2028 ingediend bij Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de kunst. Deze financiering is voor de lange termijn continuïteit van ons gezelschap van wezenlijk belang.

We zien dat de internationale markt, met name in Europa, zich langzaam herstelt. Het tempo waarmee boekingen worden gedaan en de budgetten zijn wel lager dan voor de pandemie.

De komende jaren is het doel om meer ruimte en tijd te maken voor ontwikkeling en voorbereiding bij nieuwe voorstellingen. Daarbij wordt ook actief gezocht naar partners om de risico's mee te delen.

De economisch instabiele situatie als gevolg van de pandemie, de oorlog en de inflatie betekenen dat investeringen in onzekere projecten op de langere termijn zal moeten worden gezet. Dat geldt bijvoorbeeld voor de immersive experience uit het plan 2021-2024.

Amsterdam, 29 maart 2024,

**Namens het bestuur van  
Jakop Ahlbom Company,**

Jakop Ahlbom  
Marc Pil

## 8.5 Beknopt overzicht 2023

### Januari

*Lebensraum* in Amsterdam  
BHV training

### Februari

*Vielfalt* in Amsterdam en Krakow (P)  
JINC bliksemstage

### Maart

LAB in studio  
*Lebensraum* in Prato (IT)  
Docentendag in studio

### April

Vechtstede Speelt

### Mei

Tournee *Unseen*  
Workshop Esmée Begemann

### Juni

Weggeefdag kostuums en rekwisieten Weesp  
Keti Koti in Korzo

### Juli

Eerste repetities vervangers *Knock-out*

### Augustus

Repetities *Knock-out*

### September

Repetities *Strangely Familiar*

### Oktober

Tournee *Knock-out*  
Opening tentoonstelling museum Voorlinden

### November

Montage *Strangely Familiar*

### December

Première *Strangely Familiar*  
*Knock-out* in Chatenay (FR)

**Namens de Raad van Toezicht,**

Stephan Alspeer  
Mohamed Aadroun  
Marloes Vogel  
Melle Daamen

# Jaarrekening

## 2023

I. Balans

II. Exploitatierkening

III. Prestatieverantwoording

# Balans

Bedragen in euro's x1000

<b>ACTIVA</b>	<b>31-12-2023</b>	<b>31-12-2022</b>
<b>VASTE ACTIVA</b>		
1. Materiële Vaste Activa	17	37
<b>TOTAAL VASTE ACTIVA</b>	<b>17</b>	<b>37</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
2. Voorraden	156	-
3. Vorderingen	304	350
4. Liquide Middelen	321	453
<b>TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>781</b>	<b>802</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>797</b>	<b>839</b>

Bedragen in euro's x1000

<b>PASSIVA</b>	<b>31-12-2023</b>	<b>31-12-2022</b>
<b>5. Eigen vermogen</b>		
Algemene reserve	89	89
Bestemmingsreserve Covid	-	51
Bestemmingsreserve bijdrage FPK	-	71
Bestemmingsreserve producties	138	160
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN</b>	<b>227</b>	<b>371</b>
<b>6. Langlopende schulden</b>		
<b>TOTAAL LANGLOPENDE SCHULDEN</b>	<b>-</b>	<b>212</b>
<b>7. Kortlopende schulden</b>		
Schulden aan leveranciers	134	23
Loonheffingen	25	19
Schulden inzake pensioenen	35	30
Kortlopende deel langlopende verplichtingen	184	7
Overige schulden	193	177
<b>TOTAAL KORTLOPENDE SCHULDEN</b>	<b>571</b>	<b>256</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>797</b>	<b>839</b>

# Exploitatierkening

Bedragen in euro's x1000

BATEN	2023	BEGROTING	2022
1a Publieksinkomsten Binnenland	440	869	434
- Recette	-	869	-
- Uitkoop	26	-	21
- Partage/Garantie	370	-	381
- Auteursrechten binnenland	43	-	32
1b Publieksinkomsten Buitenland	66	129	56
- Recette	65	-	54
- Auteursrechten buitenland	1	-	2
<b>1 Publieksinkomsten totaal</b>	<b>505</b>	<b>998</b>	<b>490</b>
2 Sponsorinkomsten	-	-	-
3a Educatieproject	24	-	21
3b Bijdrage Coproducent	76	72	55
3c Overige inkomsten	0	60	1
<b>3 Overige inkomsten</b>	<b>99</b>	<b>132</b>	<b>77</b>
4 Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	<b>605</b>	<b>1.130</b>	<b>567</b>
5 Indirecte opbrengsten	<b>62</b>	<b>70</b>	<b>128</b>
6 Overige bijdragen uit private middelen	<b>34</b>	<b>340</b>	-
<b>7 Totaal eigen inkomsten</b>	<b>700</b>	<b>1.540</b>	<b>695</b>
8 Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	644	600	634
Indexatie meerjarig Fonds Podiumkunsten	83	-	39
Covid bijdrage Fonds Podiumkunsten	-	-	91
10 Meerjarige subsidie gemeente AFK	193	175	181
11 Incidentele bijdr/subsidie publieke middelen	-	-	35
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	61	5	-
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>981</b>	<b>780</b>	<b>979</b>
<b>14 TOTALE BATEN</b>	<b>1.682</b>	<b>2.320</b>	<b>1.674</b>

Bedragen in euro's x1000

LASTEN	2023	BEGROTING	2022
1 Beheerslasten personeel	178	166	133
2 Beheerslasten materieel	157	147	154
<b>3 Totaal beheerslasten</b>	<b>335</b>	<b>313</b>	<b>287</b>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	634	751	353
Activiteitenlasten personeel uitvoering	298	528	234
4 Activiteitenlasten personeel	932	1.279	587
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	42	305	132
Activiteitenlasten materieel uitvoering	389	270	380
Marketing	45	83	53
Educatieve activiteiten	85	35	57
5 Activiteitenlasten materieel	561	693	622
<b>6 Totaal activiteitenlasten</b>	<b>1.493</b>	<b>1.972</b>	<b>1.209</b>
<b>7 TOTALE LASTEN</b>	<b>1.828</b>	<b>2.285</b>	<b>1.496</b>
8 Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	-147	35	177
9 Saldo rentebaten en -lasten	3	-	-1
10 Saldo bijzondere baten / lasten	-	-	-
<b>11 EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>-144</b>	<b>35</b>	<b>177</b>

## RESULTAATBESTEMMING

Algemene reserve	-	35	6
Bestemmingsreserve Covid	-51	-	-60
Bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten	-71	-	71
Bestemmingsreserve producties	-22	-	160

<b>TE BESTEMMEN RESULTAAT</b>	<b>-144</b>	<b>35</b>	<b>177</b>
-------------------------------	-------------	-----------	------------

<b>RESULTAAT NA BESTEMMING</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
--------------------------------	----------	----------	----------

## PERSONELE BEZETTING (BEHEER + ACTIVITEITEN)

	2023	2022
FTE uitvoerend (op het podium)	3,56	2,97
FTE niet uitvoerend	11,73	7,49
<b>Totaal personele bezetting</b>	<b>15,29</b>	<b>10,28</b>
Waarvan in vaste dienst	5,20	5,20
Waarvan in tijdelijke dienst	10,09	5,08

Aantal freelancers	28	19
FTE freelancers	4,62	2,07

# Prestatieverantwoording

	HUIDIG BOEKJAAR		VOORGENOMEN		VORIG BOEKJAAR	
	PRODUCTIES	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKEN	PRODUCTIES	BEZOEKEN
<b>Producties</b>						
- Nieuwe producties	1	1.702	2		1	5.535
- Reprises producties	4	12.699	2		3	3.824
- Nieuwe coproductie	0	0	1		1	1.614
- Reprise Coproductie	1	10.665	-		1	12.101
<b>Totaal</b>	<b>6</b>	<b>25.066</b>	<b>5</b>	<b>34.523</b>	<b>6</b>	<b>23.074</b>
<b>Regionale spreiding</b>						
- Regio Noord	3	483	3		4	1.081
- Regio Oost	11	3.929	10		8	1.638
- Regio Midden	4	611	4		2	116
- Regio West	20	6.946	15		10	1.154
- Regio Zuid	11	2.844	8		12	2.210
- Amsterdam	22	4.853	56		18	7.557
- Rotterdam	2	1.016	3		3	1.024
- Den Haag	4	1.930	3		3	1.601
- Utrecht	-	-	4		5	2.085
- Buitenland	9	2.454	25		8	1.910
- Uitvoering alleen online	-	-	-		1	2.698
<b>Totaal aantal</b>	<b>86</b>	<b>25.066</b>	<b>131</b>		<b>74</b>	<b>23.074</b>
Waarvan in de standplaats	22	4.853	61		18	7.557
Waarvan schoolvoorstellingen	1	623			1	385
<b>Aanvullende gegevens bezoekers</b>						
Reguliere voorstellingen		24.443		34.523		22.689
Schoolvoorstellingen		623		-		385
<b>Totaal bezoekers</b>		<b>25.066</b>		<b>34.523</b>		<b>23.074</b>
Waarvan betalend		22.965		30.056		18.935
Waarvan niet betalend		1.478		4.467		3.754
<b>5 Overige gegevens activiteiten</b>						
- Educatieve activiteiten	62		25		55	
- Inleidingen	13		20		6	
- Anders/Overig	1		5		1	
<b>Totaal</b>	<b>75</b>		<b>50</b>		<b>62</b>	

# Verklaring samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening 2023 van Stichting Jakop Ahlbom Company te Amsterdam is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2023 van Stichting Jakop Ahlbom Company.

Naar ons oordeel is de bijgesloten samengevatte jaarrekening in alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2023 van Stichting Jakop Ahlbom Company op basis van het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies 2021-2024 en de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven'.

#### De samengevatte jaarrekening bestaat uit:

1. de samengevatte balans per 31 december 2022 en 2023;
2. de exploitatierekening over 2022 en 2023;
3. het prestatieoverzicht over 2022 en 2023.

#### Samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies 2021-2024 en in de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven'. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Jakop Ahlbom Company en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 3 april 2024.

#### De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2023 van Stichting Jakop Ahlbom Company in onze controleverklaring van 3 april 2024.

#### Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de samengevatte jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

#### Onze verantwoordelijkheden

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Barendrecht, 3 april 2024

Cijferhuis Audit B.V.  
J.W. Voorberg MSc RA

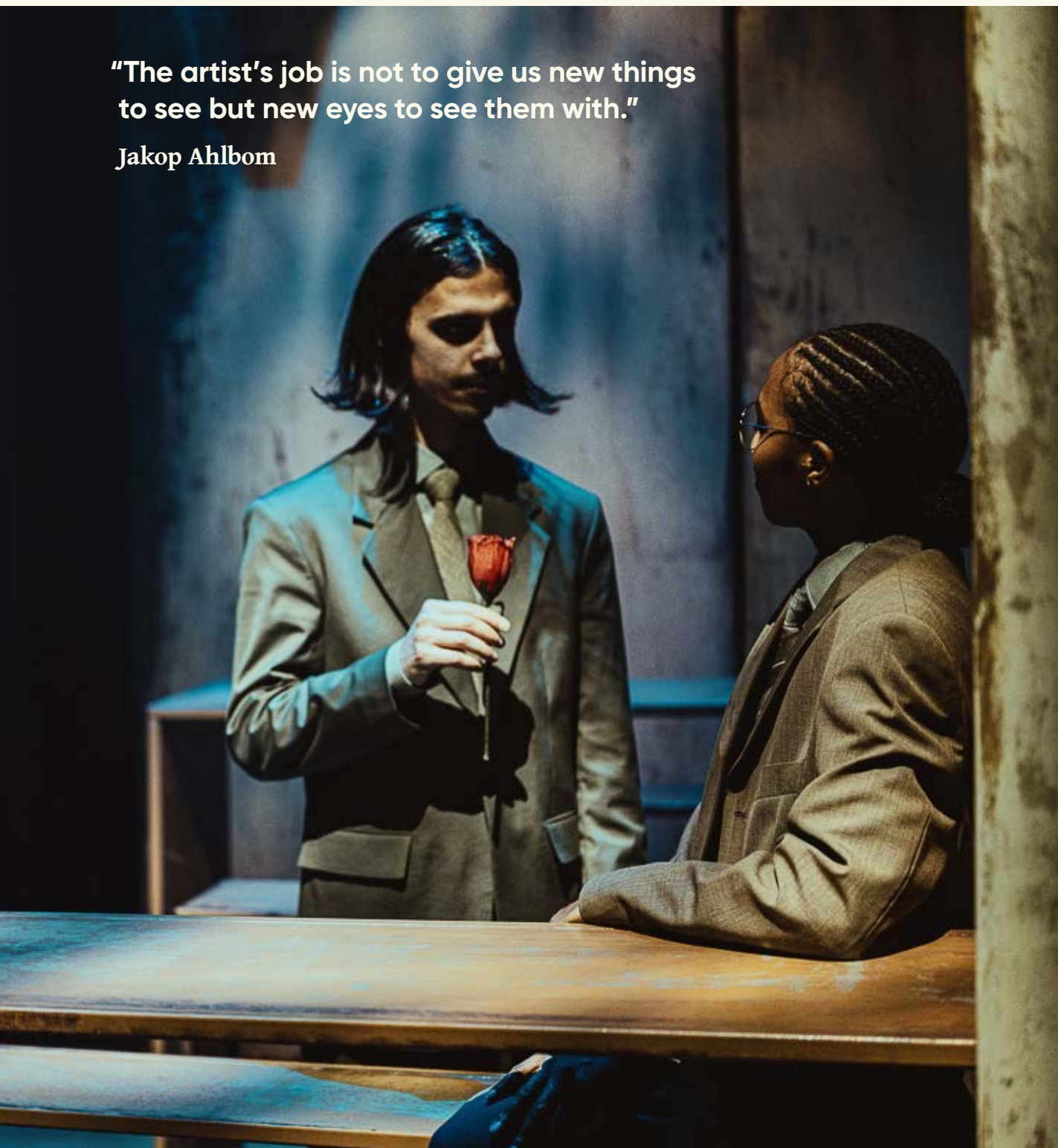
# Speellijst 2023

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
05/Jan	Theater Bellevue Amsterdam	240	Lebensraum
06/Jan	Theater Bellevue Amsterdam	228	Lebensraum
07/Jan	Theater Bellevue Amsterdam	231	Lebensraum
08/Jan	Theater Bellevue Amsterdam	229	Lebensraum
31/Jan	Theater Bellevue Amsterdam	228	Vielfalt
01/Feb	Theater Bellevue Amsterdam	230	Vielfalt
02/Feb	Theater Bellevue Amsterdam	229	Vielfalt
03/Feb	Deventer Schouwburg	262	Vielfalt
05/Feb	30 CC Theater Leuven, België	318	Vielfalt
07/Feb	Theater Aan de Slinger Houten	275	Vielfalt
08/Feb	Munttheater Weert	234	Vielfalt
09/Feb	Kunstlinie Almere Flevoland	170	Vielfalt
10/Feb	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem	444	Vielfalt
11/Feb	Theater De Bussel Oosterhout	380	Vielfalt
14/Feb	Schouwburg en Congrescentrum het Park Hoorn	319	Vielfalt
15/Feb	Posthuis Theater Heerenveen	225	Vielfalt
19/Feb	Teatr Ludowy, Krakau, Polen	277	Vielfalt
20/Feb	Teatr Ludowy, Krakau, Polen	277	Vielfalt
23/Feb	Theater de Vest Alkmaar	501	Vielfalt
24/Feb	Theater De Kampanje Den Helder	132	Vielfalt
25/Feb	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	580	Vielfalt
26/Feb	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	468	Vielfalt
02/Mar	Teatro Fabbricone. Metastasio in Prato, Italië	136	Lebensraum
03/Mar	Teatro Fabbricone. Metastasio in Prato, Italië	152	Lebensraum
04/Mar	Teatro Fabbricone. Metastasio in Prato, Italië	143	Lebensraum
05/Mar	Teatro Fabbricone. Metastasio in Prato, Italië	145	Lebensraum
26/Apr	Meervaart Amsterdam	397	Unseen
28/Apr	Schouwburg De Meerse Hoofddorp	153	Unseen
02/May	Theater aan het Vrijthof Maastricht	277	Unseen
03/May	Theater de Vest Alkmaar	261	Unseen
06/May	Theater de Maaspoort Venlo	152	Unseen
10/May	Theater de Stoep Spijkenisse	95	Unseen
11/May	Koninklijke Schouwburg Den Haag	399	Unseen
12/May	Theater De Nieuwe Kolk Assen	160	Unseen
13/May	Schouwburg De Lawei Drachten	98	Unseen
17/May	Theater De Leest Waalwijk	175	Unseen
19/May	De Hanzehof Zutphen	109	Unseen
20/May	Schouwburg Kunstmin Dordrecht	176	Unseen
23/May	Zaantheater Zaandam	249	Unseen
25/May	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	383	Unseen
26/May	Theater aan de Schie Schiedam	196	Unseen
27/May	Wilminktheater / Muziekcentrum Enschede	255	Unseen
01/Jun	Theater aan de Parade 's-Hertogenbosch	301	Unseen
02/Jun	Chassé Theater Breda	0	Unseen
08/Jun	Cool kunst en cultuur Heerhugowaard	256	Unseen
14/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	137	Unseen

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
15/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	172	Unseen
16/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	158	Unseen
17/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	188	Unseen
18/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	94	Unseen
21/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	183	Unseen
22/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	170	Unseen
23/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	176	Unseen
24/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	131	Unseen
25/Jun	Theater Bellevue Amsterdam	145	Unseen
20/Oct	Deventer Schouwburg	283	Knock-Out
21/Oct	Deventer Schouwburg	260	Knock-Out
24/Oct	Wilminktheater / Muziekcentrum Enschede	331	Knock-Out
25/Oct	Wilminktheater / Muziekcentrum Enschede	367	Knock-Out
02/Nov	Oude Luxor Theater Rotterdam	501	Knock-Out
03/Nov	Oude Luxor Theater Rotterdam	515	Knock-Out
09/Nov	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	267	Knock-Out
10/Nov	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	435	Knock-Out
11/Nov	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	475	Knock-Out
12/Nov	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	369	Knock-Out
22/Nov	Theaters Tilburg	487	Knock-Out
23/Nov	Theaters Tilburg	266	Knock-Out
24/Nov	Theaters Tilburg	323	Knock-Out
30/Nov	Theater de Vest Alkmaar	623	Knock-Out
01/Dec	Theater de Vest Alkmaar	525	Knock-Out
02/Dec	Theater de Vest Alkmaar	483	Knock-Out
06/Dec	Theater De Lampegiet Veenendaal	84	Strangely Familiar
07/Dec	Keizer Karel Podia Nijmegen	561	Knock-Out
08/Dec	Keizer Karel Podia Nijmegen	582	Knock-Out
09/Dec	Keizer Karel Podia Nijmegen	475	Knock-Out
13/Dec	Meervaart Amsterdam	295	Strangely Familiar
14/Dec	Meervaart Amsterdam	217	Strangely Familiar
15/Dec	Meervaart Amsterdam	549	Strangely Familiar
16/Dec	Meervaart Amsterdam	226	Strangely Familiar
19/Dec	Theatre La Piscine in Chatenay - Malabry, Frankrijk	500	Knock-Out
20/Dec	Theatre La Piscine in Chatenay - Malabry, Frankrijk	506	Knock-Out
21/Dec	Verkadefabriek 's-Hertogenbosch	249	Strangely Familiar
22/Dec	Kunstlinie Almere Flevoland	82	Strangely Familiar
28/Dec	Koninklijke Schouwburg Den Haag	524	Knock-Out
29/Dec	Koninklijke Schouwburg Den Haag	509	Knock-Out
30/Dec	Koninklijke Schouwburg Den Haag	498	Knock-Out
<b>TOTAAL AANTAL BEZOEKERS</b>		<b>25.066</b>	

**"The artist's job is not to give us new things  
to see but new eyes to see them with."**

**Jakop Ahlbom**



**JAKOP  
AHLBOM  
COMPANY**

Meer en Vaart 300  
1068 LE Amsterdam  
[www.jakopahlbom.nl](http://www.jakopahlbom.nl)